

2015 中国电子科技集团公司 企业社会责任报告

新/起/点 新/电/科



关于本报告

◎质量说明

中国电子科技集团公司努力保证报告内容的实质性、平衡性、完整性和可读性以及报告信息的真实性、客观性、及时性，希望通过发布报告等方式，加强与利益相关方的沟通，增进与社会各界的认同，携手推动可持续发展。

◎信息说明

1、报告说明

本报告为中国电子科技集团公司发布的第六份年度企业社会责任报告。

2、报告范围

报告涵盖的数据、内容以 2015 年发生的为主，部分表述及数据适当追溯以前年份。

3、发布周期

《中国电子科技集团公司社会责任报告》为年度报告。

4、组织范围

报告覆盖中国电子科技集团公司及其所属机构。为便于表述，“中国电子科技集团公司”在报告中也用“中国电科”、“集团公司”和“我们”表示。

5、编写依据

报告编制依据国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》（国资发研究[2008]1 号文件），参考中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心《中国企业社会责任报告编写指南 3.0》、中国电子工业标准化技术协会社会责任工作委员会 SJ/T16000-2016《中国电子信息行业社会责任指南》、《中国电科“十二五”和谐发展战略》及集团公司社会责任推进工作要求。

6、数据说明

本报告披露的财务数据依据集团公司最新财务报告，其他数据来自公司内部统计。本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

◎报告边界

本报告所含信息除特殊说明，均覆盖下属二级成员单位、上市公司及三级公司。在开篇中涵盖了海外运营组织履责情况。

◎报告体系

中国电科在内部实施两级三类报告体系，其中包括：中国电科社会责任报告（2010~2015 年）、海外社会责任报告（2012 年）、上市公司社会责任报告（2012~2015 年）、成员单位社会责任报告（2010~2015 年）。与此同时，我们也积极组织专项信息与日常社会责任网站专栏、责任电科微信等。

◎获取方式

本报告包括纸质和电子两种版本，电子版本索取请登录中国电子科技集团公司网站（http://www.cetc.com.cn）。

◎联系方式

中国电子科技集团公司质量安全与社会责任部：
史军
联系电话：010-68200847
电子信箱：shij@cetc.com.cn

◎延伸阅读



中国电科
微信号：cetcgw



中国电科创新通讯
微信号：chuangxin-tongxun



绿色电科
微信号：greencetc



责任电科
微信号：CSR-CETC

目录

02 对话公司领导

06 责任专题

08 创新驱动核心责任

18 协调提升市场绩效

26 绿色打造环境生态

34 开放推进全球发展

42 共享助力社会转型

50 责任管理

54 展望 2016

56 关于中国电科

59 企业文化品牌建设

60 附录





中国电子科技集团公司
董事长、党组书记

陈显力

对话公司领导

问：2015 年是国家“十二五”规划的收官之年，也是“全面深化改革”的关键之年，承担着国家经济发展“顶梁柱”、国家科技创新“主力军”、社会主义核心价值观“践行者”责任的中国电科，2015 年取得了哪些成绩，在履行央企责任方面有哪些突出成就？

答：“十二五”是中国电科快速发展和战略转型的关键时期。五年来，集团公司经济规模、运行质量和效益保持了平稳较快增长。经营业绩持续保持着收入、利润双 20% 高速增长态势，连续 12 年获得国资委经营业绩考核 A 级，成为国资委实施业绩考核后，始终保持 A 级的 9 家企业之一。2015 年财务绩效评价跃居中央企业第一位，连续七年列军工集团第一位。上市公司增至 8 家，其中百亿级企业海康威视，“十二五”期间主营业务收入和营业利润都实现了接近 50% 的年复合增

长，已成为国内最大的综合安防上市公司。2015 年是中国电科发展的重要时期，在经济发展、企业改革、思想文化建设三方面均取得了突出的成绩，核心竞争力稳步提升，各条战线成果显著。

在“十二五”总体经济下行压力较大的情况下，中国电科积极应对新常态，2015 年实现了主营业务收入增长超 28%，利润增长接近 35%。可以说，中国电科“十二五”经济发展目标圆满收官。

2015 年，中国电科完成了现代企业制度的改革，这是过去一年最重大的事项之一。长期以来，中国电科一直是传统概念下的国有企业，经过一年的准备，中国电科在制度体系、组织架构、人员安排等方面作出了很大调整，并按照国资委要

求成立董事会，这使得集团体制机制改革取得实质进展。建设现代企业制度，有利于推动中国电科真正实施市场化、企业化运作，由以往事业单位为主体，向企业化公司为主体转型，推进规范母子公司体系建设，促进集团公司向现代化高科技企业集团迈进。也有利于建立健全股权结构，推动建设现代国有企业治理体系。

2015 年，中央巡视组对中国电科进行了巡视，我们按照巡视组反馈的有关党建工作、管党治党等方面的问题和不足，进行了及时整改，整体上看，中国电科是值得党和人民信任的。

问：站在新的历史起点上，面临着前所未有的新机遇和新挑战的中国电科，在企业治理和履行央企职责方面又有哪些新的规划布局？

站在新的历史起点上，中国电科“十三五”的发展蓝图是努力实现“国内卓越、世界一流”既定目标，是将中国电科打造成为党和人民可以信赖、依靠的“大国重器”。

为真正做到“大国重器”，中国电科把中央五大发展理念“创新、协调、绿色、开放、共享”落实到集团发展战略布局中：第一，深入推进“三个转变”，着力实施“一五五三”战略；第二，牢固树立“创新、协同、效益、可持续、共享”五大工作方针，让整个集团成为一个统一的有机整体，强调企业化运行；第三，强调企业的可持续发展，做真正的“百年老店”；第四，注重经济效益和资源配置效益、人员开发效益的协同发展；第五，成为社会环境、生态环境、政治环境的建造者和共享者，与国家的改革发展同步，成为国家改革发展的一支力量。

在今后一个时期，中国电科将围绕安全和智慧事业，肩负起时代赋予的责任，重点抓好两件大事，一个是稳增长保指标，另一个是筑基础谋长远。筑基础谋长远，一是聚焦两大事业优化结构，具体到五大业态是指，围绕总体国家安全观打造军工电子大平台大项目，围绕智慧和安事业打造有带动力、影响力的民品大产业发展，围绕“一带一路”建设大力推进国际化经营业务发展，聚焦安全和智慧事业的关键技术构建核心竞争力，围绕实体产业发展大力推动资产经营和资本运作。二是抓实四项要素强能力，切实增强科技创新能力、资源配置能力、人才队伍建设的能力、质量安全管控的能力。三是着力五个方面上水平，推动经营管控上水平、财务管理上水平、市场运作上水平、运行机制设计上水平、纪律建设上水平。

2016 年是“十三五”的开局之年，也是中国电科贯彻落实党中央、国务院、中央军委的决策部署，继续全力推进发展、全面深化改革的一年。责任于心，躬践于行。中国电科将适应新常态，严实并举，誓铸大国重器。

问：当前，世界经济在深度调整中曲折复苏，以电子信息技术为引领的新一轮科技革命和产业革命蓄势待发，传统安全威胁和非传统安全威胁交织，未来战争呈现体系对抗、信息对抗、空间对抗、非接触对抗的新特点，我国经济发展进入新常态，国家安全面临新变化。请简单介绍中国电科是如何围绕“智慧”和“安全”两大责任构建核心竞争力的？

答：作为电子信息领域的国有大型企业，中国电科多年来一直在“智慧城市”建设领域不断探索和实践。在第二届世界互联网大会上，致力于国民经济信息化建设的中国电科首次提出了“新型智慧城市”的概念，其核心是“一个开放的体系架构、一个共性基础网、一个通用功能平台、一个数据体系、一个高效的运行中心、一套统一的标准体系”，通过“六个一”推进“新型智慧城市”建设。最重要的是“六个一”建设的后一条，即建立全新的标准体系和规范。以前我国发展信息化，但是不同系统之间仍然是隔离的，数据和信息并不能融合处理，因此新型智慧城市需要制定统一的标准规范，通过统一的标准化体系，将数据进行整合。

“新型智慧城市”是创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念最淋漓尽致的体现。只有在“强化共用、整合通用、开放应用”的共享体系下，新型智慧城市才能建设起来，才能健康发展。中国电科提出的“新型智慧城市”是与城市现代化相结合的，首先要有城市的改革以及城市发展理念的创新，才有新的智慧城市。

目前，网络空间作为国家安全的新领域，已经上升到国家战略高度。今年政府工作报告指出，完善国家网络安全保障体系是今年的重要任务之一。中国电科作为电子信息产业领域的科技型中央企业，在国家网络安全领域肩负着重要的使命和责任。为了在网络安全领域加强布局，一是加快整合集团内部资源，组建了国内规模最大、综合实力最强的网络安全产业子集团——中国电科网络信息安全有限公司（以下简称“网安公司”），以支撑国家网络安全战略实施，打造国家网络空间安全的核心力量，捍卫国家网络空间安全。中国电科力争将网安公司建设成为国际知名的信息安全技术、产品、服务提供商和国际领先的全生命周期高安全级信息系统供应商。二是开始加强技术的研发布局，尤其是基础性、前沿性的技术研究和布局。中国电科加大在公共安全、安全芯片、安全存储、安全传输、智慧城市等领域的投入，在安全云计算、工业控制、网络监测预警及防御系统、移动互联网、物联网安全等方向展开研发，并加强行业深度融合，提升产品和服务。三是加强对市场资源的整合，现在已经对国内相关的其他涉及网络安全的企业、技术、人才开展合作，包括开放到国外。



中国电子科技集团公司
总经理、副董事长、党组副书记

朱彦山

对话公司领导

问：近年来面对经济下行的压力，中国电科业绩却持续逆市上扬，有人说，这或许归功于中国电科认真落实创新驱动发展战略，坚持体制机制创新，建立了有激励有约束的薪酬分配体系。请结合具体实践，谈谈中国电科耀眼业绩的背后，有哪些积极的探索可供参考？

答：从中国电科自身实践来看，国有企业实现改革发展的当务之急就是要认真贯彻国家“五大发展理念”，认真落实创新驱动发展战略。因此，中国电科聚焦科技创新主业，在考核机制上做出了正向激励与负向约束的探索，在薪酬制度上，结合企业技术密集型特点，完善设计一整套即期和中长期的激励机制，从而最大程度调动每一位员工奋力拼搏的积极性，最大限度约束员工不愿意奋斗、不愿意竞争、不愿意对市场竞争结果负责的态度，对薪酬管理进行大刀阔斧的改革。通过构建适应市场

竞争环境的责任机制，将正向激励与负向约束相结合。在正向激励上，由过去只关注经济指标的考核，转变为经济指标与可持续发展，与重点任务的完成，与基础管理状况，与保障约束等指标并重的全面经营管理的绩效考核管理办法。一方面我们根据二级单位业务的性质、战略定位、主业及发展侧重点，设计了七条“跑道”加强分类考核，从而使考核最大限度地反映一个企业在市场竞争中实实在在做出的绩效贡献，促使不同类型的二级成员单位依据集团公司战略部署把握各自工作重点。另一方面，为推动考核体系的落地，我们还构建了与之相适应的“纵向到底、横向到边”覆盖全员的绩效考核薪酬兑现体系，严格按照考核结果决定薪酬水平。凡做出实实在在贡献的，均给予有效的激励。例如，虽然集团领导班子进行了限薪，但我们对于二级及以下成员单位没有进行层层限薪。那些为集团公司完成目标任务做出突出贡献的二级成员单位，收入得到了相

应提升，其员工收入是集团总部职工收入的一倍多，二级成员单位负责人收入是集团领导的好几倍。这样的正向激励，为集团发展注入了强劲动力。

在负向约束上，我们严格按照考核结果兑现奖惩，每年对二级成员单位绩效考核结果进行排序并向全系统公开，对未完成目标任务或出现问题的单位及其经营者进行绩效减扣，以使他们切实感受到压力与责任，真正对经营结果负责，最大限度地受到约束，鞭策他们采取有力措施，提高企业发展质量和效益。

在薪酬激励指标设计时，我们把创新指标作为企业持续发展的关键指标，加大了对创新的考核力度。这种聚焦创新主业的方法，极大激发了二级成员单位领导班子以及员工技术创新、管理创新、商业模式创新的热情。对创新成果的考核，更重要的是看其整体的创新效果，而不纠结于“一城一池”的得失。这种宽容失败机制的建立，在一定程度上解除了科研人员勇于创新的后顾之忧。我们就是要通过这种容错机制，鼓励每个员工都成为一名斗士，充满“狼性”，勇敢往前冲，最大限度地发挥出自己的创新热情和创新智慧。同时，在建立激励机制时，我们不仅关注即期激励，还注重中长期激励。结合电科技术密集型的特点，基于要素价值管理，我们建立和完善了劳动、知识、技术、管理、资本“五重”要素参与分配的利益共享机制，打造多要素共创共享企业价值增值的生动局面。

总之，国企和其他所有制企业竞争的成败不取决于是否垄断，核心的问题是“机制”。我们将认真贯彻五大发展理念，进一步深化内部改革，进一步创新激励机制，进一步增添发展新动力，努力提质增效，在供给侧结构性改革中做出应有贡献，把电科做强做优做大，真正成为能与国内外各类优秀企业同台竞技的国有企业，真正成为“国内卓越、世界一流”的民族品牌，真正成为党和国家可以信赖的“国之重器”。

问：中国经济已经深度融入世界经济体系，作为共和国长子的中国电科，如何理解国际化经营对于企业发展的意义？在全球范围内，又是如何通过自身的改革发展在海外践行中国央企的社会责任的？

答：责任源于使命，有什么样的使命就需要肩负起什么样的社会责任。中国电科一直致力于成为“国内卓越、世界一流”的高科技企业集团，成为全球电子信息科技的领先者和平安智慧生活的创造者。2015年，中国电科将国际化经营上升为五大发展业态之一，深入理解和参与国家外交战略、“走出去”战略和“一带一路”国家战略，在全世界范围内彰显负责责任的中国

央企形象。尤其在践行“一带一路”国家战略方面，中国电科先行一步，顶层谋划战略推进，深度分析“一带一路”沿线国家电子信息产业的整体需求，先后在巴基斯坦、伊朗、埃及、土库曼斯坦等国家签订重大民生项目，毫无保留地输出技术和产品，为各国搭建电子信息产业基础，与沿线各国共享新中国成立60余年以来积淀的雄厚的电子科技经验和成果，提升各国的信息化水平和民生的幸福指数。

中国电科努力研究新常态下科技型央企的责任和使命，找准落实中央实施供给侧改革的出发点和落脚点，努力加强我们日常经营的调度与管控，努力完善我们的战略规划，努力重构我们的科技创新体系，努力推进关键元器件的研发工程，努力提升我们的顶层策划、系统集成能力，努力推动体制机制的创新。通过不断的提质增效，2015年，中国电科为高质量地挺进世界500强、迈入世界科技第一方阵积攒了强大的动能，也为中国经济的复苏做出了央企应有的贡献。

问：2016年是国家“十三五”规划全面展开的一年，面向未来，中国电科如何将社会责任融入企业发展的各个环节，提升企业履责实践水平？

答：习近平总书记在全国科技创新大会上指出，实现“两个一百年”奋斗目标，实现中华民族伟大复兴的中国梦，必须坚持走中国特色自主创新道路，面向世界科技前沿，面向经济主战场，面向国家重大需求，加快各领域科技创新，掌握全球科技竞争先机。中国电科作为中国大型科技型企业集团，将忠实履行好军工电子国家队和国民经济信息化建设主力军的使命与责任，牢记“听党指挥、能打胜仗、作风优良”的强军目标，不断提高在市场经济大潮中的活力、影响力、控制力和抗风险能力，担当使命，矢志前行，力争到2020年把CETC打造成国有控股、股权多元化的现代国有企业，打造成具有强大自主创新力与国际知名品牌的国内卓越、世界一流的高端电子产品供应商、信息技术系统集成商和电子信息服务商。2016年是国家“十三五”规划全面展开的一年，中国电科也将站在全新的历史起点上，以新常态的理念谋篇布局各项改革发展事业，锤炼新电科品牌，打造融入世界、保护环境，兼顾员工、企业和利益相关方的社会主义公民型企业。在广阔的国际舞台上，中国电科也将秉承“创一流企业、担一流责任”的责任目标，积极参与世界各国信息化建设，打造海外市场的增长极，全面提升中国电科在全球价值链中的地位，切实提高市场资源配置能力、经营能力和国际市场话语权，为国家的外贸大局，为国家的稳增长、调结构、保持经济平稳运行贡献更大的力量。

责任专题

新常态下新使命 新战略下新作为

创新是引领发展的第一动力；协调是持续健康发展的内在要求；绿色是永续发展的必要条件和人民对美好生活追求的重要体现；开放是国家繁荣发展的必由之路；共享是中国特色社会主义的本质要求。

——《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议》

基于对国家战略需求及新时期使命内涵和责任担当的分析与研判，中国电科以坚定的自信，主动作为的勇气，将思想和行动统一到新的发展理念上，崇尚创新，注重协调，倡导绿色，厚植开放，推进共享，努力提高统筹贯彻新发展理念的能力和水平，加快形成落实新发展理念的体制机制，切实在增强创新能力，推动发展平衡，改善生态环境，提高开放水平，促进共享发展上取得新的突破，谋求更高质量、更有效率、更加公平、更可持续的发展。

● 责任引领，牢固树立新发展理念

指导思想 坚决贯彻落实党中央、国务院和中央军委的决策部署，全面落实中央提出的“创新、协调、绿色、开放、共享”发展理念，贯彻集团公司“创新、协同、效益、可持续、共享”工作方针，深入推进“三个转变”，以提高发展质量和效益为中心，坚持党的领导，坚持依法治企，坚持改革开放，坚持科技创新，坚持军民融合，着力实施“一五五三”战略，实现做强做优做大，真正成为党执政的重要政治基础和物质基础，为实现第一个百年奋斗目标做出积极贡献。这里，质量包括产品质量和服务质量，效益包括经济效益、政治效益和社会效益。

发展目标 有效履行军工央企神圣使命和责任担当，努力实现“国内卓越、世界一流”既定目标，将中国电科打造成为具有国际竞争力的现代国有企业，在国家安全维护中发挥脊梁作用，在国民经济发展中发挥骨干作用，在国家重大战略实施中发挥中坚作用，在创新驱动发展中发挥示范作用，在社会责任履行和员工福祉提高中发挥表率作用，成为党和人民可以信赖、依靠的“大国重器”。

● 统一贯彻，体系布局持续发力

创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，相互贯通、相互促进，是具有内在联系的集合体。中国电科切实从整体上、从内在联系上把握新发展理念，增强贯彻落实的全面性、系统性，不断开拓发展新境界。

创新，驱动核心责任

中国电科始终坚持创新是推动改革发展的第一动力，将创新作为改革发展的基点贯穿集团公司各项业务和工作，立足“十三五”规划要求，围绕体制创新、科技创新、管理创新三个方面谋篇布局，加快实现优势引领和动力转换，在创新驱动发展中发挥示范作用，为全面履行军工电子国家队、电子信息技术领头羊的使命职责，披荆斩棘、创新图强，将中国电科打造成人民可依赖的“大国重器”。



协调，提升市场绩效

中国电科坚持军民技术深度融合发展，利用物联网、云计算等新一代信息技术，引领社会智慧管理，为政府提高治理能力、协调能力和手段，促进新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化同步推进，同时用科技服务民生，助力百姓“智慧生活”。



绿色，打造环境生态

“绿色”是中国电科“十三五”重要的发展产业之一，持续促进环境优化，加强节能减排，积极为社会提供节能环保新技术、新产品、新模式，为推动绿色发展方式和生活方式，实现资源节约和环境友好做出贡献，构建资源节约型和环境友好型企业。



开放，推进全球发展

中国电科作为军工电子“国家队”和信息化建设的主力军，顺应我国经济深度融入世界经济的趋势，积极参与“一带一路”国家战略，秉承互利共赢的开放理念，构建广泛的利益共同体，助力国家外交大局，积极参与全球经济治理和公共产品供给，提升我国在全球经济治理中的制度性话语权。



共享，助力社会转型

中国电科以“大国重器”的使命感和责任感致力于在社会责任履行和员工福祉提高中发挥表率作用。对外，中国电科应该提供社会风气、社会舆论、社会思想道德的正能量，成为社会主义核心价值观的积极引领者、践行者；对内，则应“促进企业快速健康发展，让职工和家属过上幸福而有尊严的生活”，始终坚信“共享是促进和谐发展的必然选择”。



创新 驱动核心责任



新事例

着眼技术创新 引领行业发展

“要可持续的速度、有质量和效益的速度，不是瓜菜代的速度、少慢差费的速度、傻大笨粗的速度。这要靠创新驱动和人才。要立体化地培育人才，特别是对高端的尖子人才更要爱护。有了源源不断的人才优势，中华民族伟大复兴指日可待。”

—— 2015年5月26日习近平总书记考察国内安防第一品牌、全球最大的视频监控企业中国电科海康威视研发基地时指出

2015年，海康威视实现营业收入253亿元，实现利润总额67.50亿元，已然“世界安防强企第二”。作为一家高新技术型企业，创新始终是公司发展历程中的驱动力，创新形成的技术优势，夯实了海康威视行业龙头的地位。

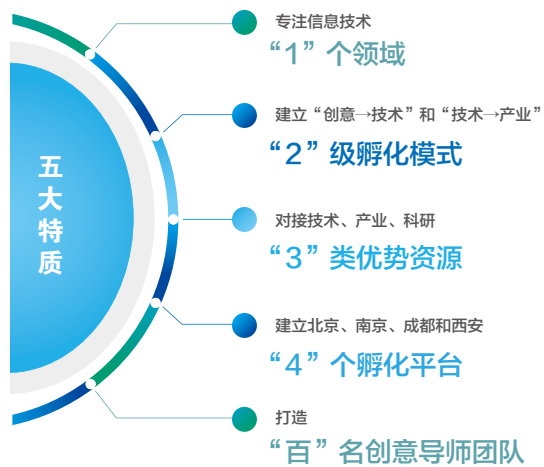
对于海康威视而言，创新的本质是人才驱动，技术引领是生命所在。7000余名研发人员队伍，给予技术创新强有力的支撑，近年在研发方面持续高投入，拥有深厚的技术积淀，使得海康从容应对发展需求。正是在这样的过程中，海康威视的技术研发能力不断提升，逐渐达到世界先进水平。

作为行业领跑者，海康威视从2001年底以做音视频压缩板卡起家，延伸到整个安防产品线，进而发展成为视频产品及解决方案提供商。2013年，推出萤石子品牌，将业务延伸到民用安防、消费电子、互联网运营服务领域，并逐步延伸为视频内容服务提供商，将视频监控从安防行业延伸到智能视频可视化管理领域；2015年，发布工业相机、行业级无人机、机器人智能仓储系统，助推“中国制造2025”，正是这种不懈的创新能力，使得海康威视年年如新，为海康威视在未来赢得更多竞争力。



探索创新机制 激发创新活力

中国电科连续组织开展了两届熠星大赛，专注信息技术“1”个领域，建立“创意→技术”和“技术→产业”的“2”级孵化模式，对接技术、产业、科研“3”类优势资源，建立北京、南京、成都和西安“4”个孵化平台，打造“百”名创意导师团队的五大特质，激发 1000 余个创意项目，对接金额近 14000 万元。熠星大赛在组织模式、商业模式、激励机制、人才流动机制方面进行了大胆的创新和探索，打造了创新创业服务模式，形成孵化平台运行机制，提供创意发掘、创新辅导、技术孵化、技术中介、专业培训、知识产权等一体化创新创业服务，盘活内外资源，激发创新活力与动力，推动了创新创业发展，构建了科技创新新业态，为广大创新创业者提供实现梦想的舞台，与投资者建立良好的合作与协同机制，实现多方共创共赢。



在新的发展时期，中国电科作为电子信息科学技术领域的核心力量，按照创新驱动发展战略，发挥骨干引领作用，促进电子信息领域发展，为国家持续发展提供核心竞争力是“十三五”期间不懈奋斗的目标。



新要求

创新是引领发展的第一动力。必须把创新摆在国家发展全局的核心位置，不断推进理论创新、制度创新、科技创新、文化创新等各方面创新，让创新贯穿党和国家一切工作，让创新在全社会蔚然成风。

中国电科为发挥央企在国家创新战略实施中的骨干与表率作用，立足创新驱动发展战略和建设创新型国家要求，对“十三五”规划进行梳理，明确国家发展理念对中国电科提出的新任务新需求，找准使命定位。

● 强化科技创新引领作用

推动战略前沿领域创新突破。



优化创新组织体系。强化企业创新主体地位和主导作用。



提升创新基础能力。布局高水平国家实验室，支持企业技术创新中心建设。



● 深入推进大众创业万众创新

建设创业
创新公共
服务平台

实施“双创”行动计划，鼓励大型企业建立技术转移和服务平台。

全面推进
众创众创
众创扶众
众创扶众

推进专业空间、网络平台和企业内部众创。

● 构建激励创新的体制机制

优化创新政策供给，形成创新活力竞相迸发、创新成果高效转化、创新价值充分体现的体制机制。

深化科技管理体制改革。建立统一的科技管理平台；赋予创新领军人才更大财物支配权、技术路线决策权；深化知识产权领域改革。

完善科技成果转化和收益分配机制。



● 实施人才优先发展战略

加快推进人才发展体制和政策创新，构建有国际竞争力的人才制度优势。

建设规模宏大的人才队伍

推动人才结构战略性调整，实施重大人才工程，着力发现、培养、集聚战略科学家、科技领军人才。



促进人才优化配置

建立健全人才流动机制；完善人才激励政策。



营造良好的人才发展环境

完善人才评价激励机制和服务保障体系，完善业绩和贡献导向的人才评价标准。



● 拓展发展动力新空间

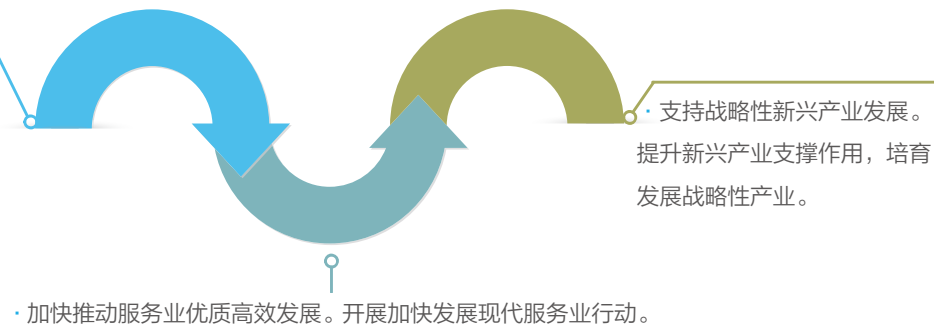
- 培育发展新动力。推动大众创业、万众创新，推动新技术、新产业、新业态蓬勃发展。
- 拓展网络经济空间。构建泛在高效的信息网络；实施“互联网+”行动计划；实施国家大数据战略；完善国家网络安全保障体系。
- 拓展蓝色经济空间。壮大海洋经济，科学开发海洋资源，建设海洋强国。

● 构建发展新体制

大力推进国有企业改革，完善现代企业制度，完善差异化薪酬制度和创新激励。

● 优化现代产业体系

· 实施制造强国战略。推进信息技术与制造技术深度融合。



新布局

中国电科始终坚持创新是推动改革发展的第一动力，将创新作为改革发展的基点贯穿集团公司各项业务和工作，立足“十三五”规划要求，围绕体制创新、科技创新、管理创新三个方面谋篇布局，加快实现优势引领和动力转换，在创新驱动发展中发挥示范作用，为全面履行军工电子国家队、电子信息领域领头羊的使命职责，披荆斩棘、创新图强，将中国电科打造成人民可信赖、依靠的“大国重器”。

● 体制创新

继续深化管理体制变革

建立中国特色的现代国有企业制度，把党的建设融入企业体系之中，优化完善“三层架构，两级经营”组织结构，推进事业单位改革，不断推进治理体系和治理能力现代化建设。

大力推进薪酬分配制度改革

持续完善“五元”薪酬架构，建立基于业绩贡献与价值创造相协调的薪酬分配制度，推动知识产权和科技成果参与分配。

● 科技创新

· 科技体系重构

加强创新体系建设，打造世界一流的预警探测、信息对抗、网络信息安全和微波功率器件重点实验室，共建一批高水平军地协同创新中心，拓展与技术发达国家和地区的合作；形成军民深度融合、三业有效互动良性态势；完善关键技术谱系化和三级协同机制，完善技术显性化和知识产权全过程管理机制，强化科技人才良性流动机制、基于智力要素的激励机制和创新资源市场化配置机制；规范创新管理体系建设，营造开放、协同的创新生态。

· 关键技术创新攻关

聚焦基础性、前沿性和关键共性技术研究；积极探索人工电磁材料、太赫兹传输、量子计算等前沿技术；重点突破自主架构的电子信息系统及各功能领域、网络与信息安全领域、电子信息基础领域等关键共性技术。

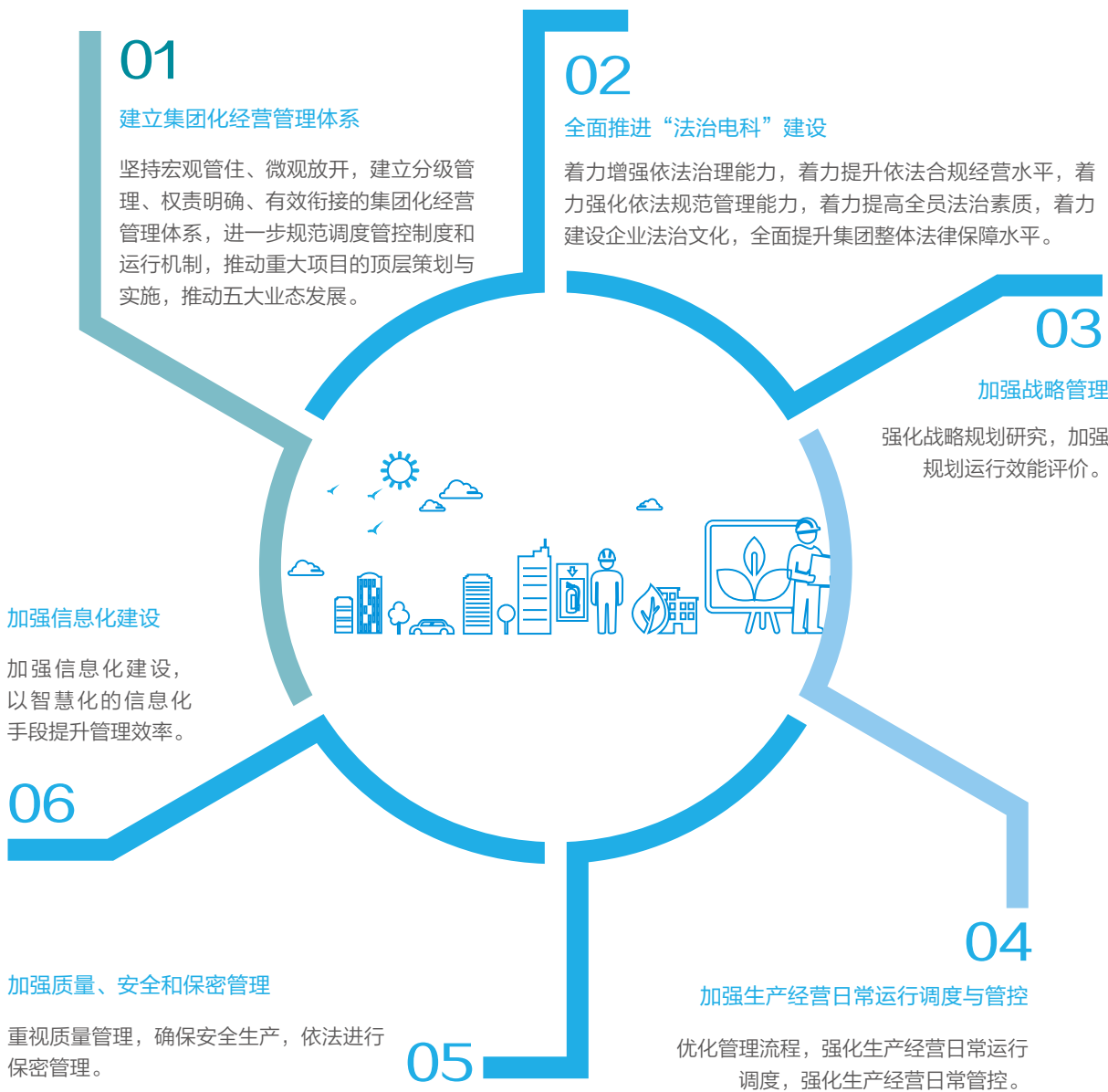
· 支撑国家重大科技项目协同创新计划

面向海洋、太空、网络等国家安全重点领域及电子信息产业重点方向，成体系策划和组织网络信息体系、天地一体化信息网络、网络空间安全、新型智慧城市、大数据、开放物联网等重大科技项目和工程，有效支撑国家科技创新能力和治理能力提升。

· 科技业态创新推进计划

构建开源开放的科技服务平台；构建“三三制”科技创新体系，形成产学研良好互动局面；打造创新创业服务模式，完善“焰星”大赛活动和孵化平台运行机制；有效推动知识产权转移转让，强化知识产权布局，实现技术创业业态规模效益显著提高。

● 管理创新



新成效

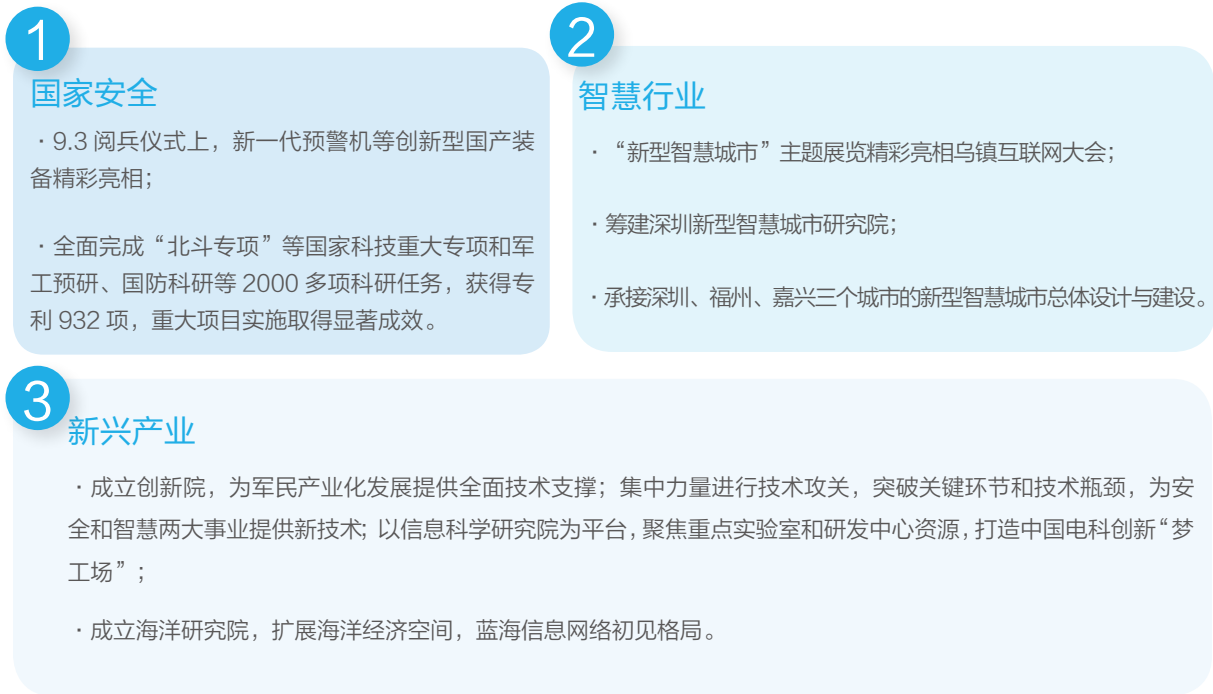
2015年中国电科在创新驱动发展战略引领下，聚焦“安全”与“智慧”两大事业，履行好主要责任的同时，在探索体制创新、科技创新、管理创新领域取得了一系列成效，扎实履行维护国家安全、造福人民生活、推动创新型国家建设的神圣使命。

● 体制创新

· **建立董事会制度。**明确了集团公司党组、董事会、经理层的职责范围，健全和完善了党组会、董事会、总经理办公会的议事规则和决策程序，形成职责明确、有机融合、运转协调的领导机制和决策机制。

· **集团总部改革。**完成总部机构和职能调整，组建经济运行部和重大项目办，科研生产经营日常运行调度与管控加强，大市场、大项目、大工程主导能力进一步加强，总部“司令部”建设进展明显。

● 科技创新



● 管理创新

- 中国电科“技术创新体系重构工程”，获国家科技进步二等奖，“三三制”技术创新体系基本成型；
- 加强集团经营管控。通过建立和实施“四重点一应对一负面一综合”的调度管控方法，推行“周统计、月分析、季评估”制度和“四层架构”分析法，促进集团公司向市场化、企业化转型；
- 成立重大项目办公室，完善总部战略管控。

协调

提升市场绩效



新事例

要发挥自身优势，积极支持地方经济社会建设和生态文明建设，为全面建成小康社会贡献力量。要统筹经济建设和国防建设，推进基础建设和重要领域军民深度融合，构建具有时代特色、符合战区特点的军民融合新格局。

——习近平 2014 年 12 月 14 日在视察南京军区机关时强调

中国电科坚持军民技术深度融合发展，利用物联网、云计算等新一代信息技术，引领社会智慧管理，为政府提高治理能力、协调能力和手段，促进新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化同步推进，同时用科技服务民生，助力百姓“智慧生活”。

2015 年 12 月 17 日，“新型智慧城市建设企业联盟”揭牌仪式在第二届世界互联网大会新闻发布厅举行。国家互联网信息办公室副主任王秀军、国家发展和改革委员会副主任林念修、工业和信息化部副部长陈肇雄、中国电科总经理樊友山亲自为联盟揭牌，中国工程院郭贺铨院士、方滨兴院士、何德全院士、吴曼青院士、杨小牛院士，深圳、福州市市长许勤、福州市市长杨益民、嘉兴市市长林健东、中国电科副总经理左群声等共同见证了联盟揭牌。

中国电科与深圳、福州、嘉兴共同签署了新型智慧城市建设战略合作框架协议。新型智慧城市是以为民服务全程全时、城市治理高效有序、数据开放共融共享、经济发展绿色开源、网络空间安全清朗为主要目标，通过体系规划、信息主导、改革创新，推进新一代信息技术与城市现代化深度融合、迭代演进，实现国家与城市协调发展的新生态。其本质是全心全意为人民服务的具体措施与体现。

未来，中国电科将积极发挥在大系统顶层设计和技术创新等方面的经验和优势，全力推进深圳、福州、嘉兴新型智慧城市建设早日取得新成效，努力为国家新型智慧城市建设提供先进经验借鉴。

联盟共同开展“新型智慧城市”建设规划和顶层设计；共同研究拟制“新型智慧城市”标准规范；共同探索企业建设运营、政府购买服务的新模式；基于统一的顶层设计和通用功能平台，充分发挥企业特长，参与“新型智慧城市”建设，开发特色应用服务；共同构建开源平台，推动新经济模式发展，积极为国家“新型智慧城市”建设作出贡献。



发起单位：中国电科

参与单位：中国航天科技、中国华录、华为、腾讯、阿里、百度、中兴、浪潮、神州数码、华数、中国民航信息集团、京东、研华科技、清华大学、北京航空航天大学、北京邮电大学、微软、三星、IBM、INTEL、THALES、埃森哲等 22 家国内外优秀企业。

“新型智慧城市”联盟成员

发起单位：CETC 中国电科

参与单位：



新要求

“推进军民融合发展是一项利国利军利民的大战略，军地双方要站在党和国家事业发展全局的高度来认识思考问题，切实把思想和行动统一到党中央决策部署上来，把军民融合的理念和要求贯穿经济建设和国防建设全过程，加快形成全要素、多领域、高效益的军民深度融合发展格局。”

—— 中共中央政治局 2015 年 3 月 25 日《关于经济建设和国防建设融合发展的意见》

协调是持续健康发展的内在要求。必须牢牢把握中国特色社会主义事业总体布局，正确处理发展中的重大关系，重点促进城乡区域协调发展，促进经济社会协调发展，促进新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化同步发展，在增强国家硬实力的同时注重提升国家软实力，不断增强发展整体性。

实施军民融合发展工程，在海洋、太空、网络空间等领域推出一批重大项目和举措，打造一批军民融合创新示范区，增强先进技术、产业产品、基础设施等军民共用的协调性。加强国防边海防基础设施建设。

区域协调发展

塑造要素有序自由流动、主体功能约束有效、基本公共服务均等、资源环境可承载的区域协调发展新格局。

物质文明和精神文明协调发展

坚持社会主义先进文化前进方向，坚持以人民为中心的工作导向，坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一，坚定文化自信，增强文化自觉，加快文化改革发展，加强社会主义精神文明建设，建设社会主义文化强国。

城乡协调发展

坚持工业反哺农业、城市支持农村，健全城乡发展一体化体制机制，推进城乡要素平等交换、合理配置和基本公共服务均等化。

经济建设和国防建设融合发展

坚持发展和安全兼顾、富国和强军统一，实施军民融合发展战略，形成全要素、多领域、高效益的军民深度融合发展格局。



新布局

中国电科秉承“安全、智慧”两大产业，持续优化企业治理结构改革，科学布局五大业态的协调发展，同时协同产业链上下游，营造互利共赢的发展格局，为利益相关方创造价值。



智慧管理

发挥党和国家直接掌控的战略团队核心作用，运用电子信息技术，发挥在大系统顶层设计和技术创新等方面的经验和优势，提升国家综合治理能力、协调能力和手段。



公共安全

以先进的电子信息科技，捍卫国家安全、信息安全和社会安全，通过网络安全、综合治理安全、能源安全、海洋安全等业务发展，切实为国家、公众、企业、个人的安全提供有力的保障和支持。



军民融合

加快体系效能型军民融合核心能力体系化建设，启动天地一体化信息网络、智慧电科等一批能力建设重大项目立项实施，提升安全与智慧领域的研发制造能力。



区域融合

中国电科将积极发挥在大系统顶层设计和技术创新等方面的经验和优势，引领我国“新型智慧城市”建设，并借助“一带一路”战略，向全球输出“新型智慧城市”高端信息服务业务。

中国电科面向智慧城市、智能制造、信息安全等产业发展方向，协同创新，深化改革，不断优化产业布局，科学构建产业生态，在协调发展中拓宽发展空间，增强发展后劲。



新成效



2月 ▶ 与四川省政府签署全面深化战略合作框架协议

中国电科与四川省政府签署全面深化战略合作框架协议，进一步深化战略合作关系，共同推动信息安全、航空电子等产业跨越发展。



党组成员、副总经理张冬辰代表签署中国电科与四川省政府签署全面深化战略合作框架协议

5月

智慧交通“驶”进东北

中国电科与哈尔滨市开展轨道交通合作，总承哈尔滨地铁2号线，电子信息技术和系统开始引领轨道交通建设。

与故宫博物院签署战略合作协议

中国电科与故宫博物院签署战略合作协议，双方将共同开发用于文物保护和“平安故宫”工程的技术、装备及系统，主要涉及文物预防性保护及文化遗产保护的装备及系统、基于文物与古建筑的整体安防保护系统及信息化整体解决方案、文物修复整理装备及系统、智慧博物馆，及文物保护前沿、基础及应用技术研究等领域。

与海南省深化海洋信息产业签署战略合作

中国电科与海南省深化海洋信息产业签署战略合作。双方将在卫星遥感、信息化建设等方面搭建开展合作，并将以建设和运营海洋信息化系统为中心，为各方用户提供海洋信息化服务。

7月

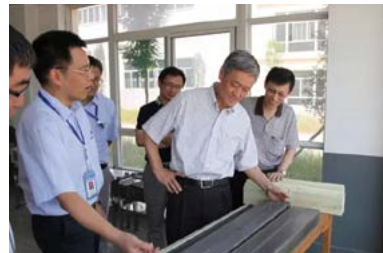
与河北省签署深化合作协议

中国电科与河北省签署深化合作协议，推动京津冀协同发展。双方将共同推动在通信导航、光电、公共安全、智慧城市等产业领域的深度合作，加快推进北斗信息产业园、新乐试验场建设，科学有序推进中电科涿水电子科技城建设，加强石家庄信息产业基地资源聚集和结构优化，引领河北战略新兴产业发展。

8月

与山西省政府签署深化合作协议

8月28-29日，应山西省政府邀请，中国电科董事长熊群力在太原出席“中央企业山西行”活动，并在“山西省—中央企业合作发展座谈会暨签约仪式”上，代表中国电科与山西省政府签署深化合作协议。在太原期间，熊群力考察了驻晋成员单位，共同谋划中国电科在晋产业的全面发展。



董事长、党组书记熊群力考察驻晋成员单位

12月

信息技术助力“智能法院”建设

中国电科与最高人民法院签订战略合作框架协议，双方将围绕人民法院信息化顶层设计、关键技术研究、云计算和大数据应用、信息系统建设和专用设备研发等领域开展合作，共同推动人民法院信息化发展。

11月

与奥地利格拉茨技术大学签署了水务技术合作协议

中国电科与奥地利格拉茨技术大学签署了水务技术合作协议，开展“智慧水务”合作，中奥两国专家还举办了“水务技术”论坛。

绿色

打造环境生态



新事例

习近平总书记在哈萨克斯坦扎尔巴耶夫大学发表讲演时指出：“我们既要绿水青山，也要金山银山。宁要绿水青山，不要金山银山，而且绿水青山就是金山银山。”

集团公司秉承建设“绿色央企”、“绿色电科”的理念，实现可持续发展的要求，全面推进零能耗示范建筑建设。其中，2015年，在中国电科中科芯智慧绿色园区建设中，综合利用各项节能技术，将展厅建设为零能耗示范建筑。该项目建成后可实现园区可再生能源及清洁能源使用率≥20%，综合能耗下降率≥30%。



● 园区七大绿色技术体现在



能源管理系统

采用绿色系统“能源管理系统”，主要是实现园区碳排放总量、碳强度、单位建筑面积能耗碳排放强度和人均碳排放控制，并可实时再现可再生能源利用率等低碳指标。



电力需求侧管理平台

在“能源管理系统”中还使用了中国电科 50 所能源管理系统“电力需求侧管理平台”，可实现在线监测、统计分析、诊断与评测、辅助决策、节能措施建议和节能效果评估等功能。

中科芯园区每年用电量合计约 3000 万度。通过该系统可实现节能率 **5%**，每年可节约电力消耗 **150** 万度。



中央空调节能系统

“中央空调节能系统”，按照中央空调末端的实际负荷，在保证空调效果和舒适性的前提下，最大限度地减少中央空调系统的能源消耗，实现中央空调流量系统运行的智能化控制。

园区设计使用该系统后预计中央空调节能率达到 **20%**，年节电量 **220** 万度。



太阳能光伏光热系统

利用绿色资源“太阳能光伏光热系统”，不产生废气、废水、固体废弃物等方面的污染物，也不会产生大的噪声污染。

园区合计可利用面积约 **20000m²**，设计光伏电站总装机容量为 **1800kWp**，园区分布式光伏电站系统年均总发电量约为 **200** 万度。并将太阳能光热与地源热泵相结合建设复合系统，生产中央空调热水，实现能源利用效率最大化。

园区节能减排计算数据：

装机容量	系统年均发电量	每年节约原煤	每年节约标准煤	每年减少 CO ₂ 排放量	每年减少 SO ₂ 排放量	每年减少氮氧化物排放量	每年减少排“碳”
1800kW	200 万度	1134 吨	648 吨	2019 千克	61 千克	30 千克	551 千克



地源热泵系统

“地源热泵系统”是一种利用地下浅层地热能源（也称地能，包括地下水、土壤或地表水等）的既可供热又可制冷的高效节能的空调系统。

园区设计使用该系统，装机总功率 **900kW**，每年可节约电力消耗 **360** 万度。



LED 节能灯

“LED 节能灯”，与普通节能灯（荧光灯）相比，LED 灯在使用寿命、环保性、安全性、节能性、可维护性等各方面均有明显优势。

通过该项目对园区照明改造、新装，同普通节能灯相比，每年可节省电量 **120** 万度。



大气自动监测系统

“大气自动监测系统”，实现对布防范围内废气排放、焚烧气体排放、工地扬尘、突发性火灾烟尘等的自动连续监测、分析并传输至监控中心，对超标的实时取证并报警，并可以将报警信息自动发送到责任人手机终端。

园区已有的环境监测设备及数据系统联网，重点应用于园区大气自动监测系统，实时发布园区最新、最全环境数据，确保各园区污染物达标排放。

新要求

绿色是永续发展的必要条件和人民对美好生活追求的重要体现。必须坚持节约资源和保护环境的基本国策，坚持可持续发展，坚定走生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路，加快建设资源节约型、环境友好型社会，形成人与自然和谐发展现代化建设新格局，推进美丽中国建设，为全球生态安全作出新贡献。

“十二五”时期我国生态文明建设取得新的进展，主要污染物排放持续减少，节能环保水平明显提升。但资源约束趋紧，生态环境恶化趋势尚未得到根本扭转。

“十三五”时期的主要目标包括生态环境质量总体改善，生产方式和生活方式绿色、低碳水平上升，能源资源开发利用效率大幅提高，能源和水资源消耗、建设用地、碳排放总量得到有效控制，主要污染物排放总量大幅减少。

● 重点要求



新布局

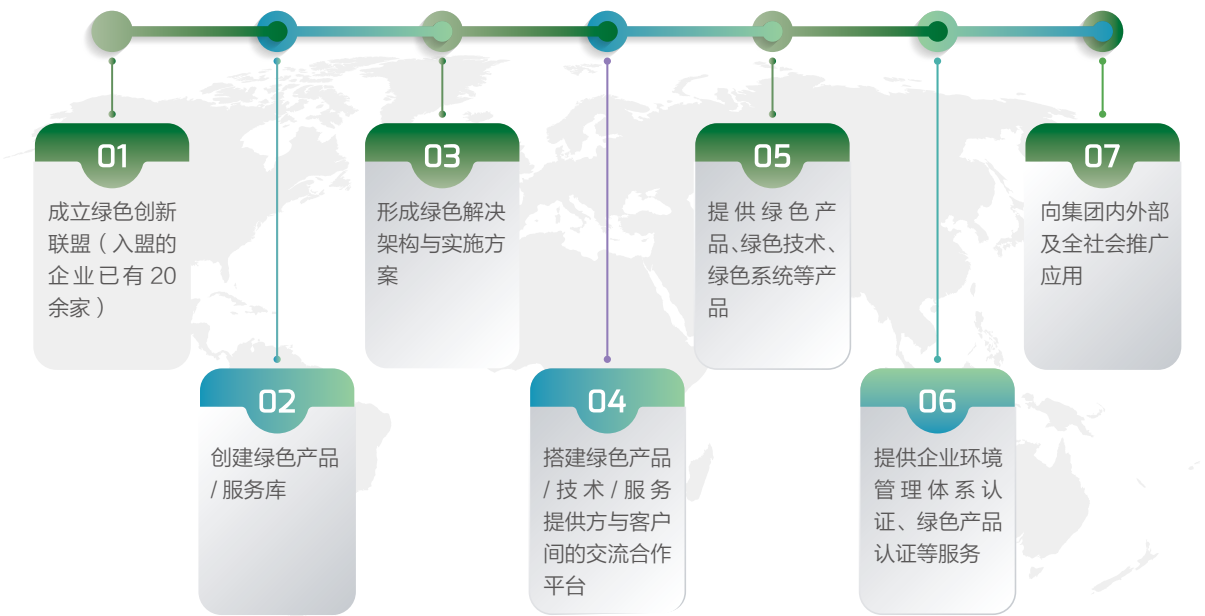
“绿色”是中国电科“十三五”重要的发展产业之一，持续促进环境优化，加强节能减排，积极为社会提供节能环保新技术、新产品、新模式，为推动绿色发展方式和生活方式，实现资源节约和环境友好做出贡献。

中国电科致力构建资源节约型和环境友好型企业，在经营管理、运行控制等各方面融入绿色发展的理念，倡导绿色文化。



发展绿色经济强调科技含量高、资源消耗低、环境污染少的生产方式。中国电科秉承这一理念，积极谋划绿色发展新布局。中国电科为了更好地发挥自身整体优势，系统整合与推广绿色技术，开展集团内外部交流合作，搭建产、研、用单位之间的交流与合作平台，不断提升绿色电科创新能力，进而促进绿色经济发展，初步形成了绿色产业链。

中国电科完成对天津力神电池股份有限公司（简称“力神”）收购，补齐了中国电科在锂离子蓄电池技术研发、生产和经营方面的产业空白，提升了在绿色产业链关键环节的竞争力和控制力，实现了在未来发展的新业务领域的谋篇布局。



新成效

中国电科实现了绿色管理、绿色科技、绿色服务、绿色推广四个方面的绩效成果。

绿色管理

集团公司通过策划、实施、运行环境管理模式，从组织结构、体系文件、运行控制、监督管理、改进提高等几方面系统地、规范地保障了环境管理融入了经营全过程中。

绿色联盟与 58 所中科芯产业园区、34 所光电产业园区、电科院涑水园区三家成员单位签署了战略合作协议，利用节能环保新技术、新产品、新模式，在园区建设、升级改造过程中，提供绿色、创新的应用系统。



绿色服务

中国电科 14 所南京国睿科技股份有限公司研发成功大气环境监测与预报预警系统，已在江苏、山东等省级环境监测部门获得成功应用。智慧气象已经开始援疆、援藏服务，实时精准综合预警体系和精细智能化日常值班体系。

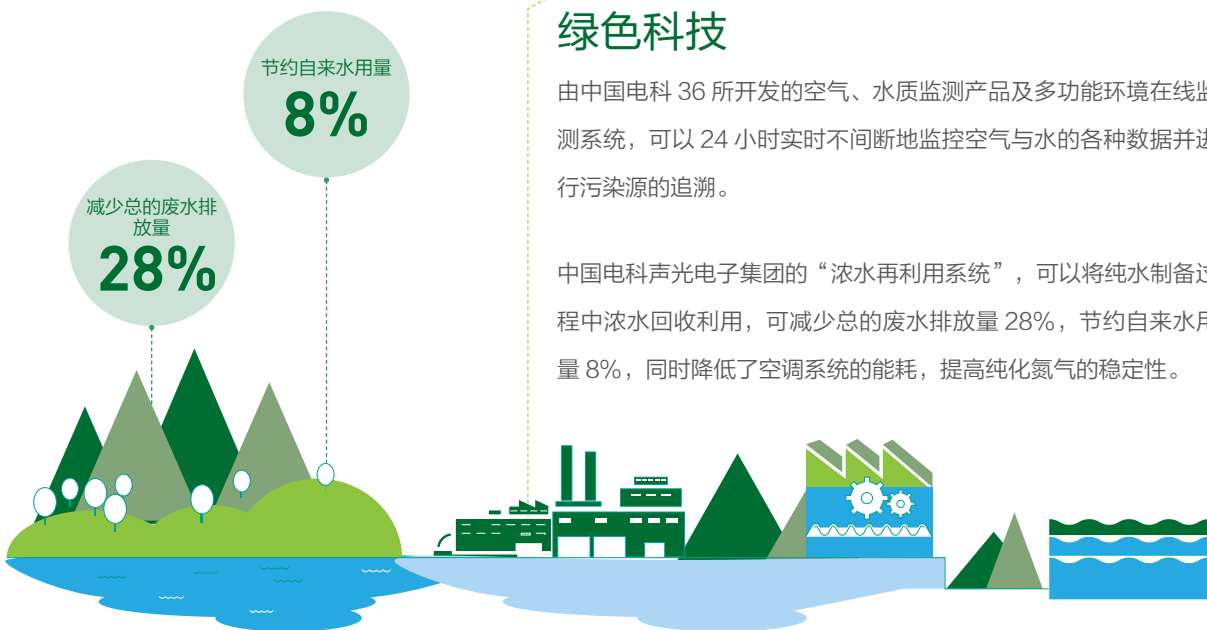
中国电科太极股份有限公司中标国家环境保护部生态环境大数据 2016 年度建设项目技术支持及咨询服务工程，主要建立生态环境大数据硬件基础平台和安全保障体系。



绿色科技

由中国电科 36 所开发的空气、水质监测产品及多功能环境在线监测系统，可以 24 小时实时不间断地监控空气与水的各种数据并进行污染源的追溯。

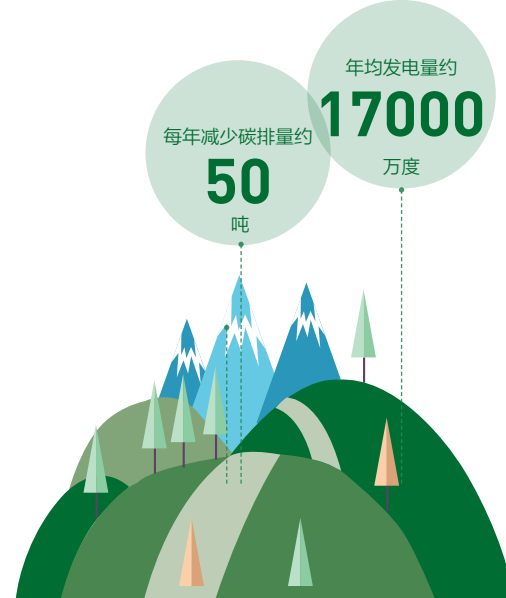
中国电科声光电子集团的“浓水再利用系统”，可以将纯水制备过程中浓水回收利用，可减少总的废水排放量 28%，节约自来水用量 8%，同时降低了空调系统的能耗，提高纯化氮气的稳定性。



绿色推广

中国电科 14 所南京国睿博拉贝尔环境能源有限公司生产的水 / 地源热泵“绿色空调”产品。现已在扬州老城低碳社区、许昌城乡一体化示范区、武进绿色产业集聚区绿谷科研办公区、溧阳人民医院、湖南省武警反恐基地、新疆某军工基地、14 所微电子生产线新厂房、国睿金陵大酒店等使用。

中国电科 48 所承建的地面光伏电站涉及北京通州、内蒙乌前旗、敖汉旗、阿右旗、合肥庐江、新疆兵团等项目，装机容量约为 160MW，年均发电量约 17000 万度，每年节约标准煤约 5 万吨，每年减少碳排放量约 50 吨。



开 放

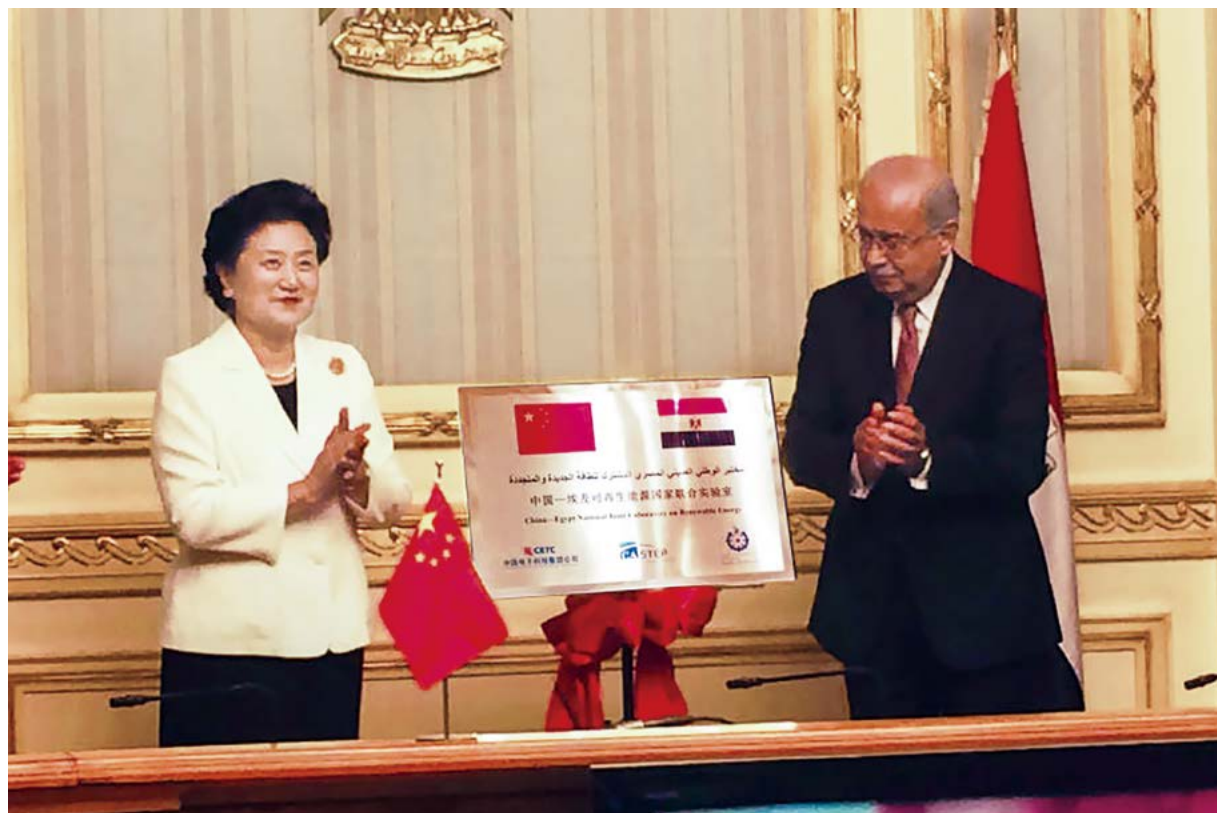
推进全球发展



新事例

习近平总书记 2015 年 12 月 1 日在二十国集团峰会上的讲话指出，我们要树立人类命运共同体意识，推进各国经济全方位互联互通和良性互动，完善全球经济金融治理，减少全球发展不平等、不平衡现象，使各国人民公平享有世界经济增长带来的利益。

中国电科主动顺应经济全球化潮流，坚持开放的发展，积极参与“一带一路”国家战略，让发展成果惠及各方，同时不断探索实践，提高国际化经营的质量和水平。

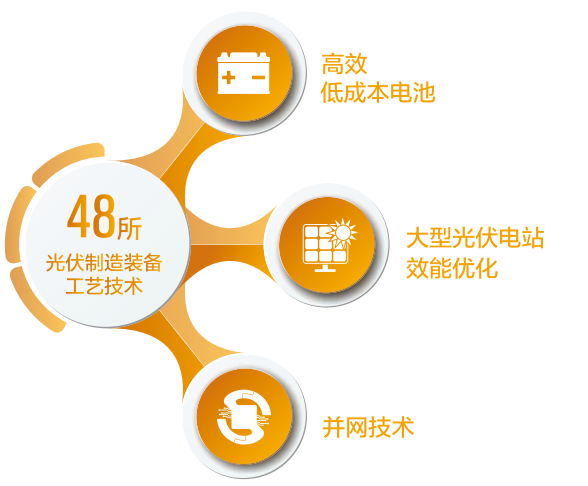


开罗时间 2016 年 3 月 27 日，国务院副总理刘延东和埃及总理伊斯梅尔在埃及总理府，为中国电科装备子集团与埃及科研技术院共同建设的“中埃可再生能源国家联合实验室”揭牌。中国电科党组成员、总会计师张登洲出席揭牌仪式。

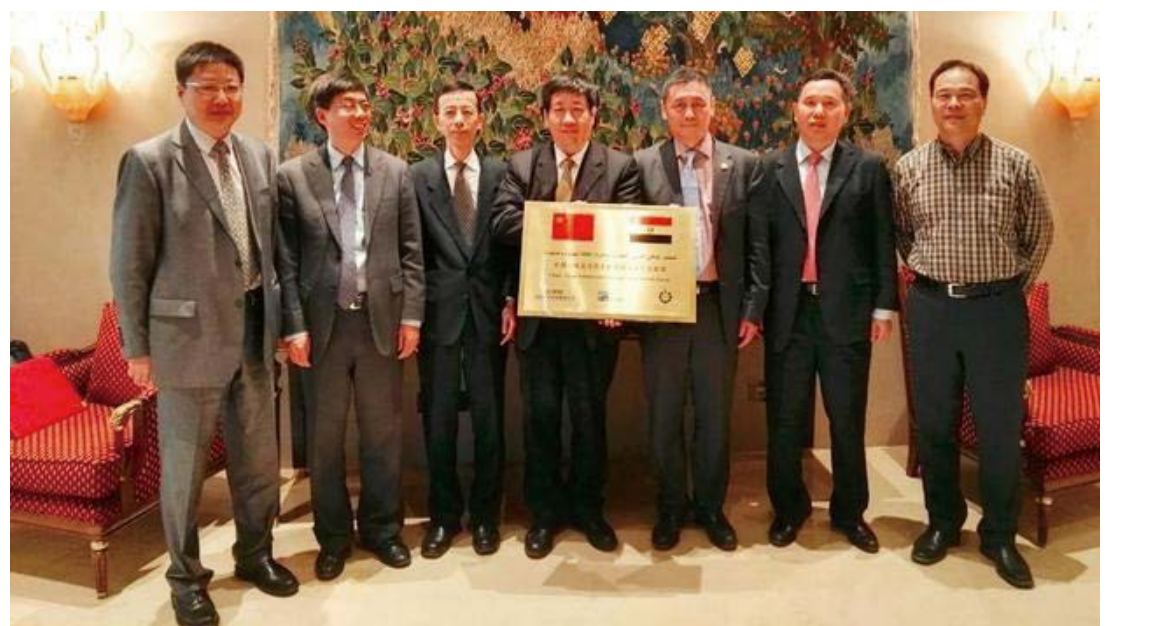
本次揭牌是自“中埃可再生能源国家联合实验室”建设被写入 2016 年 1 月份两国元首共同发表的《中埃关于加强两国全面战略伙伴关系的五年实施纲要》后，中国和埃及推进科技合作的又一重要举措。

揭牌仪式前，刘延东指出在中埃共建“一带一路”框架下，将稳步推进基础设施建设和产能合作大项目，积极开展在教育、科技、文化等领域交流合作，推动中埃合作不断取得新成果。

“中埃可再生能源国家联合实验室”以中国电科装备子集团 48 所光伏制造装备工艺技术为依托，重点突破高效低成本电池 / 组件制备自动化技术、大型光伏电站效能优化及并网技术，为埃及建设太阳能光伏工程体系，培养可再生能源领域科研技术人员，缓解能源短缺问题。同时，也为我国太阳能光伏产能及工程技术走出国门提供良好的平台和条件。



中国电科深度融入世界经济，以中国负责任央企的广阔胸怀，参与全球经济治理和公共产品供给，深挖重点区域、重点市场和重点项目，提高我国在全球经济治理中的制度性话语权，构建广泛的利益共同体。



党组成员、总会计师张登洲出席揭牌仪式

新要求

● “一带一路”拓展大开放格局

习近平总书记指出，共建“一带一路”是中国的倡议，也是中国与沿线国家的共同愿望。站在新的起点上，中国愿与沿线国家一道，以共建“一带一路”为契机，平等协商，兼顾各方利益，反映各方诉求，携手推动更大范围、更高水平、更深层次的大开放、大交流、大融合。“一带一路”建设是开放的、包容的，欢迎世界各国和国际、地区组织积极参与。

李克强总理指出，央企要结合“一带一路”战略，积极推动国际产能合作，坚持创新合作模式，坚持市场导向和商业运作原则，更加注重质量信用品牌服务提升，更加注重装备标准技术管理同进，更加注重自身发展与造福当地并重，推动形成优胜劣出局，促进新一轮高水平对外开放。

● 打造国际化经营互利共赢格局

坚持开放发展理念，融入全球化进程。在全球化时代，必须加强开放的力度、推进开放的深度、扩大开放的广度。必须丰富对外开放内涵，提高对外开放水平，协同推进战略互信、经贸合作、人文交流，努力形成深度融合的互利合作格局。

● 与世界分享发展成果

提高制造业国际化发展水平。统筹利用两种资源、两个市场，实行更加积极的开放战略，将引进来与走出去更好地结合，拓展新的开放领域和空间，提升国际合作的水平和层次，推动重点产业国际化布局，引导企业提高国际竞争力。



新布局

中国电科作为军工电子“国家队”和信息化建设的主力军，顺应我国经济深度融入世界经济的趋势，积极参与“一带一路”国家战略，秉承互利共赢的开放理念，构建广泛的利益共同体，助力国家外交大局，积极参与全球经济治理和公共产品供给，提升我国在全球经济治理中的制度性话语权。

● 推进“一带一路”开拓

中国电科董事长熊群力指出，国际化经营业态以国家“一带一路”建设为牵引，以智慧、安全事业发展为后盾，全力推进国际重大市场运作和新兴市场开拓，带动一批以预警指挥机、国家信息化、电站工程为代表的重点工程，到 2020 年，集团公司品牌在国际市场的知名度将明显提高。

中国电科总经理樊友山指出，国际化经营产业要围绕国家“一带一路”建设，大力推进国际化经营业务发展，以安全和智慧事业发展为后盾，狠抓集团主导市场和集团主导重点项目，建立市场整体开发的国际化经营机制。

积极承接“一带一路”国家战略实施，有效融入全球化产业与贸易分工体系，立足全球配置资本、市场、技术、人才等各类资源，统筹国内外两个市场，推进国际贸易、国际投资、海外经营和国际合作四维一体经营模式，重点实施“四大计划”，形成国际化经营健康可持续发展的态势，全面提升中国电科在全球价值链中的地位，切实提高国际化经营能力和国际市场竞争实力：体制机制完善计划；经营网络建设计划；国际市场开拓计划；重点领域突破计划。

● 完善国际化经营全球布局

以电科国际为军贸的重要平台，以共享共建原则进行海外分支机构管理，引导各海外分支机构及所属单位加强合作，增强机构利用效能，加强对外分支机构的投资审核和管理，在条件成熟地区整合分支机构设立区域总部，逐步建立健全地区总部和总代表、分公司、子公司、办事处、代表处、售后服务中心等层次分明、职责清晰、功能齐全的国际业务经营网络。

● 深化全球市场开拓

加强目标市场分析，以反恐维稳、电子政务、网络安全、电站工程、交通电子等拳头产品拓展国际市场，以信息化整体解决方案参与国际工程竞争，以国际投资增强国际市场竞争优势，以国际合作提升能力水平，形成国际化经营快速发展新格局。

● 务实推进国际合作

实质性推进与微软、IBM、泰雷兹、俄技、柯林斯等企业技术合作，促进国际化经营健康可持续发展。

● 拓展国际工程

2015 年，中国电科签署了巴基斯坦太阳能电站项目 EPC 合同，同时哈萨克斯坦 50MW 太阳电站项目 EPC 合同、巴布亚新几内亚 5MW 电站 EPC 合同等即将进入签约程序。



新成效

作为党和国家直接掌控的战略性团队，2015 年，中国电科把国际化经营工作主动、有效地融入到国家战略当中，在践行“一带一路”国家战略方面硕果累累，在伊朗、土库曼斯坦、埃及等国家取得可喜成就，助力国家外交大局。此外，中国电科奉行互利共赢的开放格局，愿意与世界各方分享科技创新成果和成功发展经验，提升各国信息化水平，在全世界唱响电科声音，造福人类。

9 月 21 日至 23 日，中国电科总经理樊友山随中国政府特使、国务院国有资产监督管理委员会主任张毅率领的代表团出访伊朗。

9 月 21 日上午，伊朗首都德黑兰，中国电科与伊朗国家石油公司等三家石油企业签署了提供设备和配套服务等协议和合同；9 月 23 日，樊友山出席中伊经贸合作洽谈会，中国电科为洽谈会带来电子商务、电子政务、新能源、石油电子、空中交通管理系统等民用产品，吸引众多关注。

出访期间，樊友山一行还与相关电子工业企业和伊朗机场公司等进行了会谈，达成了一系列共识，推动中伊双方在国民经济信息化，电子装备制造及应用等领域的互利合作。



新成效

- 1 2015 年 1 月 15 日，中国电科领导班子召开国际化经营座谈会
- 2 中国电科亮相德国汉诺威 CeBIT 展会
- 3 中国电科以“CETC”整体形象在世界上最大最权威的空中交通管理展会——2015 年全球空管展（ATCGLOBAL 2015）上精彩亮相
- 4 中国电科“新华丝路”信息化投资指数亮相
- 5 中国参与 SKA 国际大科学工程取得历史性突破，最核心工作单元——天线设计方案花落中国电科
- 6 中国电科与微软合作为中国专业领域用户提供服务
- 7 中国电科与悉尼科技大学建立常态化技术合作推进机制
- 8 中国电科 3 所阿根廷 ROCA 线动车组广播系统正式交付
- 9 中国电科董事长熊群力会见全球领先航电系统供应商，共商合作新空间——中电科柯林斯航空电子有限公司
- 10 中奥电子科创中心揭牌，标志着中奥电子科创中心在两国正式成立并开始运转



董事长、党组书记熊群力出席新华丝路发布会



党组成员、副总经理胡爱民在中奥电子科创中心揭牌仪式上致辞



共享 助力社会转型



新事例

习近平总书记指出：“生活在我们伟大祖国和伟大时代的中国人民，共同享有人生出彩的机会，共同享有梦想成真的机会，共同享有同祖国和时代一起成长和进步的机会。”

“全面建成小康社会，是我们对全国人民的庄严承诺。脱贫攻坚战的冲锋号已经吹响，我们要立下愚公移山志，咬定目标、苦干实干，坚决打赢脱贫攻坚战。”



“总书记好！主席好！”
“怎么样，现在你们生活好不好？”
“好！习总书记我们想你啦！”
.....

如果不是在世界互联网大会“互联网之光”博览会上的亲身体验，乌镇居家养老中心的老人们恐怕永远不敢相信，能够“面对面”地与以往只能在电视、报纸上才能见到的习近平主席亲切对话。谁又能想象，为了这一次的“面谈”，中国电科搭建“共享信息数据”平台，耗费了怎样的努力和心血。而这个平台，实际上是中国电科“精准扶贫”新模式中的冰山一角。

在绥德，精准扶贫 = “私人订制”

这里有中国电科探索利用先进的大数据分析、互联网及移动互联网技术，为绥德县私人订制的“智慧养老”信息化平台，可以通过 Internet、数据库、WiFi 等技术，将敬老院的人员、房屋、设备设施进行统一管理，具有紧急救援、健康体检、信息处理等功能，为敬老院老年人提供无线呼叫处理、医疗检测护理、一键呼叫及手机定位等基本服务。这里有中国电科投资 300 万元，在长达 34 公里的绥德县中角镇至义合镇公路沿线，为当地 40 多个村庄、7000 多户、1.9 万多居民私

人订制的 790 余盏点亮“电科梦”的“幸福天灯”。而这里最让绥德百姓惊喜的，当属中国电科为他们私人订制的“智慧城市建设”整体解决方案。在未来几年，中国电科和绥德县将组建专家组，围绕绥德县文化引领、教育强县、医疗示范、生态立县、产业富民、城镇带动六大建设，依托地理信息、云计算、物联网等信息技术，创建具有绥德特色的“智慧城市”。

在叙永，精准扶贫 = “靶向治疗”

中国电科以“肉牛生态养殖产业”为靶助力叙永县白腊乡脱贫，先后投入 430 余万元建立起 3 个规模为 30 头以上的中小型肉牛养殖示范场，实行“集中养殖、滚动发展、有偿使用”的扶贫养殖模式，统一管理，统一销售，并为家庭养殖贫困户提供资金支撑和全养殖生命周期技术培训服务，保证贫困户脱贫不返贫，真正实现自身“造血”功能。同时，继续实施“梦想 1+1”助学帮扶结对计划，为 60 余名失学儿童提供从小学到大学的学费资金帮扶和精神关怀。

在龙岩，精准扶贫 = “智慧升级”

中国电科积极推动军民深度融合发展，在“光电装备、军用改装车、稀土材料、智慧城市”等四个领域与龙岩市政府建立合作关系，助力革命老区产业转型升级和社会治理能力提升。中国电科旗下 45 所以其在激光加工、自动光学检测等方面的技术、产业优势，助力福建正德光电公司突破导光板生产制造中缺陷智能识别、反光网点激光刻制等关键工艺技术，打破国外对新型显示专用设备的技术垄断，形成月产 200 万部新型手机屏、60~80 万台新型电视屏的工艺生产线，进而打造华南地区最大规模的 LCD 液晶显示器光学材料生产和技术研发基地。中国电科旗下 50 所利用先进的传感和信息控制技术为连城矿冶企业量身订作了企业级电力需求侧管理平台，未来还将为连城县“智慧县城”打造智慧照明管理系统和数字化城管系统，助力提升当地社会管理效率。

授人以鱼不如授人以渔，打赢精准扶贫攻坚战的关键在于信息互通、扶人、扶智。构建基于“互联网+”时代多任务集成的信息云共享平台系统、推进生态保护与靶向治疗“两翼齐飞”，中国电科“共享”平台不仅致力于缩小贫困地区与发达地区的数字鸿沟、文化鸿沟，最根本的是在于推进“与员工共享发展成果”、“与合作方利益共赢”、“与社会环境和谐共处”、“与国家发展同步”。

从乌镇世界互联网大会上“共享信息数据”到“精准扶贫”中“共享发展成果”，中国电科的“共享”始终是“责任”与“担当”的实践。



新要求

对标国家“十三五”规划，中国电科从中解读出自己的责任和使命，确保“发展成果与人民共享”，是中国电科对“国之重器，民之重用”的庄严承诺。

“共享”是中国特色社会主义的本质要求。必须坚持发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享，作出更有效的制度安排，使全体人民在共建共享发展中有更多获得感，增强发展动力，增进人民团结，朝着共同富裕方向稳步前进。

全面小康

贯彻精准扶贫、精准脱贫基本方略，创新扶贫工作机制和模式，采取超常规措施，加大扶贫攻坚力度，坚决打赢脱贫攻坚战。

网络经济



实施“互联网+”行动计划，促进互联网深度广泛应用，带动生产模式和组织方式变革，形成网络化、智能化、服务化、协同化的产业发展新形态。



完善国家网络安全保障体系，强化重要信息系统和数据资源保护，提高网络治理能力，保障国家信息安全。

个人发展

完善差异化薪酬制度和创新激励。

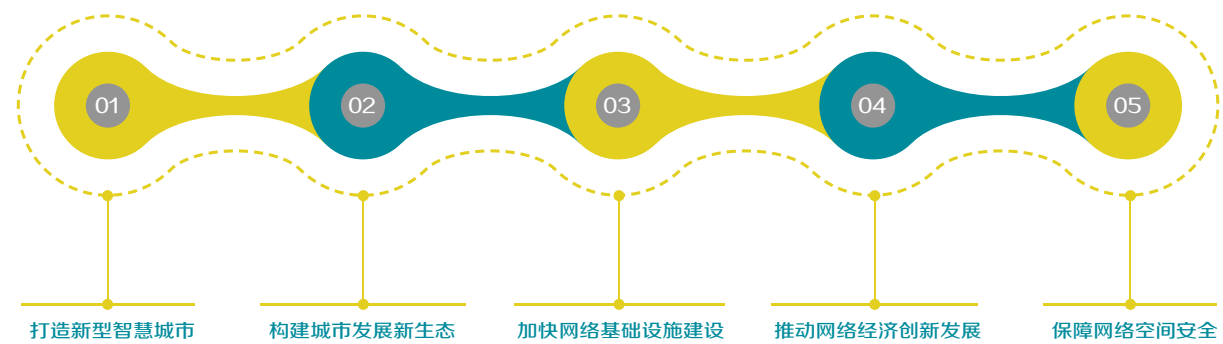
推动人才结构战略性调整，突出“高精尖缺”导向，实施重大人才工程，着力发现、培养、集聚战略科学家、科技领军人才、社科人才、企业家人才和高技能人才队伍。

营造崇尚专业的社会氛围，大力弘扬新时期工匠精神。

新布局

中国电科以“大国重器”的使命感和责任感致力于在社会责任履行和员工福祉提高中发挥表率作用。对外，“中国电科应该提供社会风气、社会舆论、社会思想道德的正能量，成为社会主义核心价值观的积极引领者、践行者”，在集团内，则应“促进企业快速健康发展，让职工和家属过上幸福而有尊严的生活”，始终坚信“共享是促进和谐发展的必然选择”，坚持“集团公司与国家发展同步、与合作方利益共赢、与社会环境和谐共处、与员工共享企业发展成果”的理念，以一条条清晰落地的规划和实际行动积极回应相关方期望。

推动集团公司与国家发展同步



推动集团公司与合作方利益共赢



- 与地方政府合作，汇聚社会优势资源
- 进一步推进军民融合，提供优质服务
- 与传统企业等战略合作伙伴利益共赢，助力传统行业转型升级

推动集团公司与社会环境和谐共处

- 积极落实精准扶贫，与全社会共享发展成果，促进和谐社会建设；
- 在全系统开展“大爱电科”志愿活动，提升社会风气、社会思想道德正能量，积极践行社会主义核心价值观；
- 创造更多的就业岗位，助力解决社会结构性就业矛盾。

推动员工共享企业发展成果

持续加强队伍建设、强化人才发展平台建设

持续提高员工福祉

完善科学合理的薪酬收入增长机制；
加强职业教育和工作技能培训；
建立健全福利保障机制；
关爱员工，加强工作环境改善和员工身心健康保障。

46
企业社会责任报告

47
2015 中国电子科技集团公司

新成效

中国电科在与员工共建和谐健康的生活、工作、发展环境和共享企业发展成果的同时，依托自身科技优势，将先进电子信息技术融入与百姓密切相关的各项服务之中，为社会管理、医疗保障、农业信息化等各领域提供优质技术与贴心服务，努力追求企业与社会的和谐发展，让国家更安全，让社会更智慧。

● 推动集团公司与国家发展同步

- 中国电科为第二届世界互联网大会提供了“乌镇峰会 APP”、会务控制指挥平台、网络安全保障、“走进乌镇 APP”等技术，助力千年古镇智慧升级。
- 中国电科研发的智慧环境管理、智慧医疗、网络监测预警、云监管平台、智能视觉、协同制造、智慧停车、智能安防 2.0、智慧园区、智慧酒店、智慧交通等一系列智慧化解决方案已在多个城市成功推广应用。
- 中国电科民品“依爱”牌孵化养殖设备，历经 20 年的传播和推广，成为国内养殖行业的第一品牌。
- 中国电科研发出“GStar 自动土壤水分观测仪”，能实时监测土壤旱情变化，并将精准的土壤水分状况数据适时传送至相关部门，为抗旱救灾的决策提供了详实的基础数据。
- 中国电科加强针对信息安全的战略布局，筹建中国电科网络信息安全子集团，并与成都市签署战略合作协议，斥资 100 多亿元在蓉建设国家示范网络信息安全产业园，打造涵盖“芯片—软件—平台—整机—系统”的完整信息安全产业链。
- 中国电科主动回应国家战略需求，召开天地一体化信息网络重大工程专题工作会，该工程是当前唯一的“天地一体、军民一体”的国家级信息网络工程。

● 推动集团公司与合作方利益共赢



● 推动集团公司与社会环境和谐共处

中国电科与陕西绥德县签订扶贫战略协议，以智慧养老、智能照明、智慧城市建设为主要手段推进扶贫建设。

中国电科与四川叙永县签订扶贫战略协议，以生态肉牛养殖产业、教育扶贫、新农村建设为主要手段推进扶贫工作。

中国电科与福建龙岩市签订扶贫战略协议，积极推动军民深度融合发展，助力革命老区产业转型升级和社会治理能力提升。



党组成员、纪检组长毛远建调研龙岩革命老区

中国电科团委以“点亮科技梦想”为主题，开展“大爱电科”助学助教活动，在四川、北京等地开展助学结对子、科普知识讲座进校园等活动。

中国电科团委以“学习雷锋，大爱电科”为主题，启动 2016 年“大爱电科”学雷锋志愿服务活动，践行社会主义核心价值观，传播青年正能量。

中国电科以良好的经济发展成效，创造了更多的就业机会和就业岗位，助力解决社会就业压力，营造公平、平等的就业环境。



● 推动员工共享企业发展成果

成立中国电科大学，负责实施集团公司人才培训工作、研究生教育培训、人力资源政策理论研究、人力资源专家队伍建设、集团公司教育培训能力建设，是集团公司深入推进人才队伍建设的重要里程碑。

中国电科评聘第三批集团公司首席科学家和首席专家，进一步巩固了“院士—集团公司首席科学家—集团公司首席专家”为梯次的高层次科技领军人才职业发展通道，目前，集团公司共有首席科学家 37 人、首席专家 100 人。

中国电科薪酬管理体系获全国企业管理现代化创新成果一等奖，是军工行业首个薪酬管理体系获得国家级企业管理现代化创新成果一等奖，亦是中央企业首个薪酬管理体系获得国家级创新成果一等奖。

中国电科在全系统开展技能大比武，打造“工匠精神”；中国电科“焊”将李莹在国际电子工业联合会（IPC）手工焊接全球总决赛中斩获亚军；中国电科在全系统开展第二届“卓越杯”职业技能大赛。

构建职工福利体系、提高员工生活福祉，积极响应国家号召，建立企业年金制度；关注员工健康和职业安全，在全系统开展“安全生产月”宣传教育活动；建立安全学院，杜绝职工职业病，实现职工零死亡率。

责任管理



责任电科
微信号: CSR-CETC



开往“责任央企”的列车

以社会需求和企业发展为导向，将社会责任融入到管理提升和科研生产全过程，引领创新、整合资源、打造产业集群，最大限度创造核心责任、经济、社会、环境综合价值，不断进行外部循环和内部（自我）循环，构建中国电科社会责任生态，培育有责任的公民型企业，焕发企业生机，实现与社会、自然的和谐、可持续发展。



责任治理

建立了企业社会责任管理架构，搭建“三全、四融、三明”责任管理格局，完善上下一体、“集团总部－责任部门－成员单位”联动的社会责任管理体系，健全责任管理长效机制。

责任融合

站在创“一流企业”的全局高度，推进责任融合，处理好当前与长远、局部与全局的关系，实现自身履责与推动价值链合作伙伴履责，形成发展“双赢”的良好局面。

责任能力

提出责任生态理念

以社会需求和企业发展为导向，将社会责任融入到管理提升和科研生产全过程，不断进行外部循环和内部（自我）循环，构建中国电科社会责任生态。

责任战略

2015：形成“五大目标”，构建“两级三类”社会责任报告编制发布体系。

2016：促进责任理念与企业发展的深度融合，打造特色沟通平台、特色展示平台、特色实践平台，构建责任生态。

2020：实现集团公司“一个主导、五个建设”的社会责任运转模式，建立起以集团为主导的社会责任管理和建设的“五加五”的雏形。

责任沟通

中国电科主动构建内部和外部沟通机制，关注、回应利益相关方诉求，尊重投资方，关爱员工，服务用户，互利伙伴，接受监督，投身公益。

责任绩效



▲ 党组成员、副总经理王政在发布会上扫报告 H5 版二维码

不足与改进

以往社会责任绩效指标收集通过安全电子邮件报送，内容较为零散，统计分析十分不便。2015 年通过建立统计信息化系统，社会责任绩效指标，节能减排指标，安全生产指标，通过统一渠道报送，更加便于统计分析，数据可追溯性进一步提高。

展望 2016

2016 年是“十三五”开局之年，是继续推进全面深化改革、转型发展的关键年。集团公司要全面落实中央提出的“创新、协调、绿色、开放、共享”发展理念，贯彻集团“创新、协同、效益、可持续、共享”工作方针，持续深化“三个转变”，全面实施集团公司“十三五”规划纲要和新时期“一五五三”发展战略，以“稳增长、优结构、强能力、上水平”为工作主基调，努力开创集团公司改革发展新局面，为“十三五”开好局，起好步。

不断践行社会责任

2016 年，我们将继续深入开展社会责任实践，不断提升社会责任管理水平。引领社会责任工作全面融入企业发展各个环节，切实担负起央企的政治责任、经济责任和社会责任。在国家安全维护中发挥脊梁作用，在国民经济发展中发挥骨干作用，在国家重大战略实施中发挥中坚作用，在创新驱动发展中发挥示范作用，在社会责任履行和员工福祉提高中发挥表率作用，努力成为国家和人民可以信赖、依靠的“大国重器”。

坚持创新引领发展

2016 年，我们将继续落实国家创新驱动发展战略。在科技创新方面，针对支撑安全和智慧事业的关键环节和技术瓶颈，集中力量进行关键技术攻关，服务国家重大科技项目的立项，继续推动“三三制”技术创新体系完善，加强和完善知识产权管理，形成引领发展的优势能力。在体制创新方面，推动董事会规范运作，科学制定集团公司事业单位分类改革方案；完善“三层架构、两级经营”体系建设模式；按照“统一分配原则、统一薪酬基础、统一考核体系”要求，完善考核和分配制度。在管理创新方面，推进“法治电科”建设，不断提升企业化、市场化运作能力和水平。

增进协同提升效益

2016 年，我们将通过优化产业和专业结构，提高供给侧发展质量；通过抓实科技创新、资源配置、人才队伍建设、质量安全，增强企业核心竞争力和支撑发展的能力；全面统筹资源配置，实现企业内生发展与利益共享协调统

一，增强集团公司整体发展合力和整体竞争优势；秉承“安全、智慧”两大产业，科学布局五大业态的协调发展，同时协同产业链上下游，营造互利共赢的发展格局，为利益相关方创造价值；积极推动业务结构优化调整，努力提高国有资产经济效益，为国家繁荣发展和社会民生改善做出积极贡献。

打造绿色节能环保

2016 年，我们将坚持“创新、安全、智慧、绿色”的产业发展理念，持续促进环境优化，加强节能减排，积极为社会提供节能环保新技术、新产品、新模式，为推动绿色发展方式和生活方式，实现资源节约和环境友好做出贡献。搭建产、研、用单位之间的交流与合作平台，通过创立绿色创新联盟以研究推广节能环保新技术、新产品、新模式，逐步形成并建立健全绿色技术整体解决方案，重点发展绿色建筑、开发绿色能源，不断提升绿色电科创新能力，进而促进绿色经济发展。

稳步开放立足全球

2016 年，我们将继续围绕国家“一带一路”建设，大力推进国际化经营业务发展，以安全和智慧事业发展为后盾，建立市场整体开放的国际化经营机制，注重国际化经营。积极承接“一带一路”国家战略实施，有效融入全球化产业与贸易分工体系，立足全球配置资本、市场、技术、人才等各类资源，统筹国内外两个市场，推进国际贸易、国际投资、海外经营和国际合作四维一体经营模式，形成国际化经营健康可持续发展的态势，切实提高国际化经营能力和国际市场竞争实力。

推进共享营造和谐

2016 年，我们将努力打造“和谐电科”，使“共享”的科学发展观从“与国家发展同步”、“与合作方利益共赢”、“与社会环境和谐共处”、“与员工共享发展成果”四个方面分解落地推进。加强企业文化建设，不断深化完善企业行为规范和员工行为规范，推动企业文化建设与“十三五”规划的有机结合。加强和谐集团建设，进一步增强集团公司凝聚力。强化改革发展成果共享，加强对广大干部职工的人文关怀，提升广大员工事业成就感和生活幸福感，积极营造和谐氛围，切实增强集团公司凝聚力。

关于中国电科

公司概况

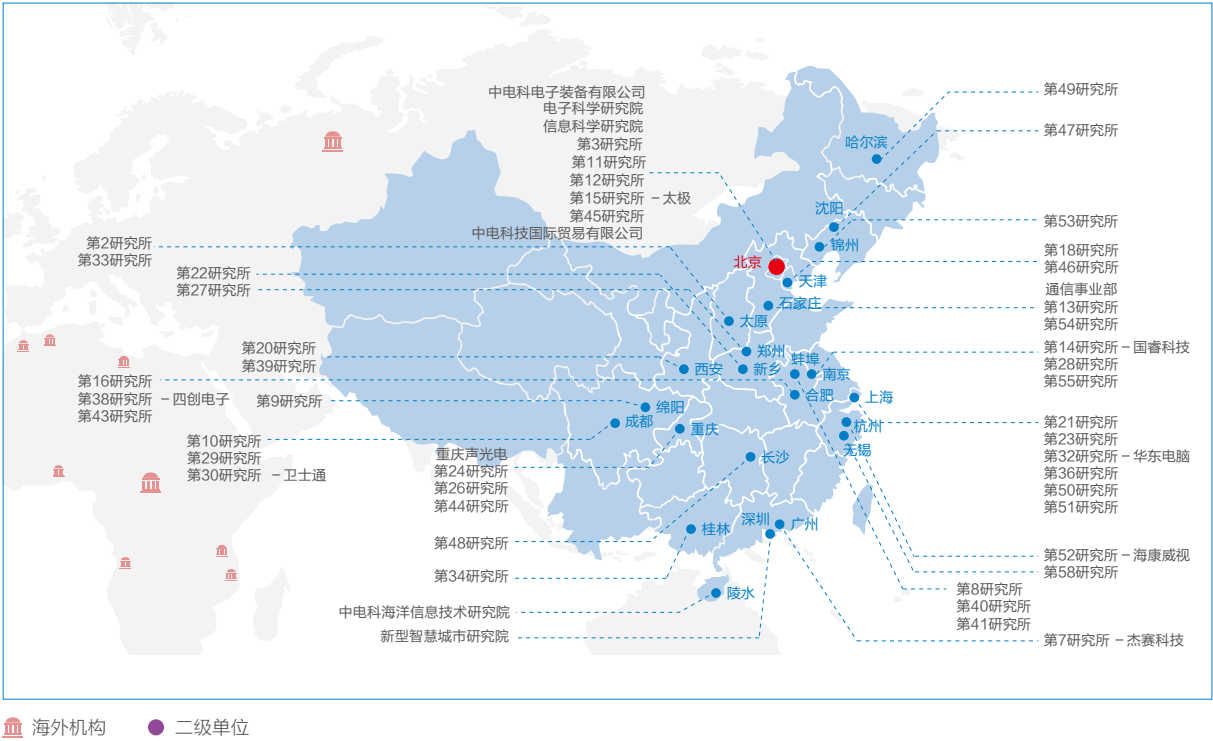
中国电子科技集团公司（CETC）成立于2002年3月1日，是以原信息产业部直属电子科研院所和高科技企业为基础组建而成的国有大型企业集团，也是国家批准的国有资产授权投资机构之一。由国务院国有资产监督管理委员会直接监管。

主要从事国家重要军民用大型电子信息系统的工程建设，重大装备、通信与电子设备、软件和关键元器件的研制生产，并提供高端认证与检测评价服务。

2016年最新的《财富》世界500强企业排行榜出炉，中国电科以营业收入26410.4百万美元的良好业绩成功晋级，排名第408位。这是全体中国电科人努力拼搏进取的历史见证，更是中国电科立足新起点再创新辉煌的时代号角。

李克强总理对集团公司定位：国防安全，科技创新，信息产业。

总部设在北京，二级单位**66**家，三级及以下单位**543**家，上市公司**8**家，分布在全国**26**个省、市、区。



海外机构 二级单位

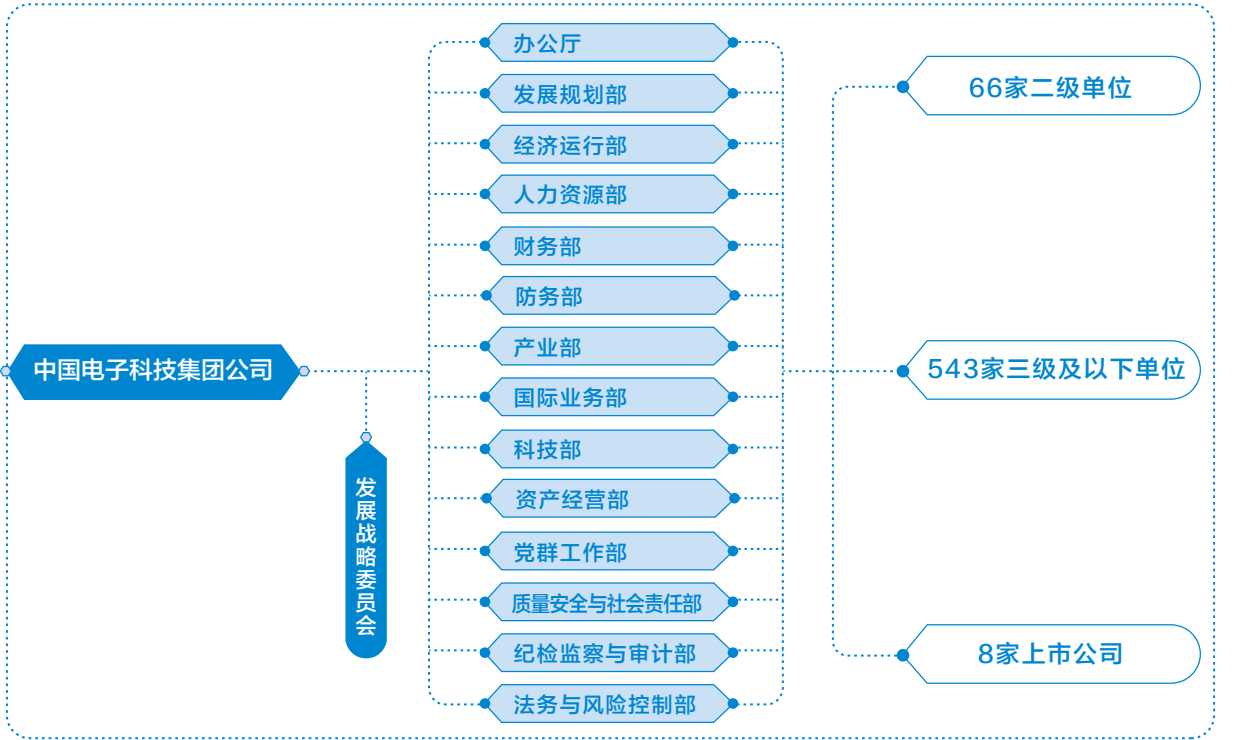
管理团队



集团公司领导从左到右依次为：
吴曼青、张登洲、胡爱民、左群声、熊群力、樊友山、张冬辰、毛远建、王政

集团领导班子成员：
董事长、党组书记：熊群力 总经理、副董事长、党组副书记：樊友山 党组副书记、副总经理：左群声 党组成员、副总经理：张冬辰、胡爱民
党组成员、纪检组长：毛远建 党组成员、总会计师：张登洲 党组成员、副总经理：王政 党组成员、总工程师：吴曼青

组织架构



科研实力

现拥有 3 个国家工程研究中心，4 个国家工程技术研究中心，3 个国家重点实验室，4 个国防科技工业创新中心，7 个省部级重点实验室，8 个集团公司重点实验室，9 个集团公司研发中心，28 个博士后科研工作（流动）站，9 个国家级与 19 个部级质量检测机构，拥有一批国内一流的中试线、生产线、装配线和机加工中心，形成了完整的研究、设计、试制、生产及试验能力体系。



主要品牌

集团品牌 **CETC 中国电科**

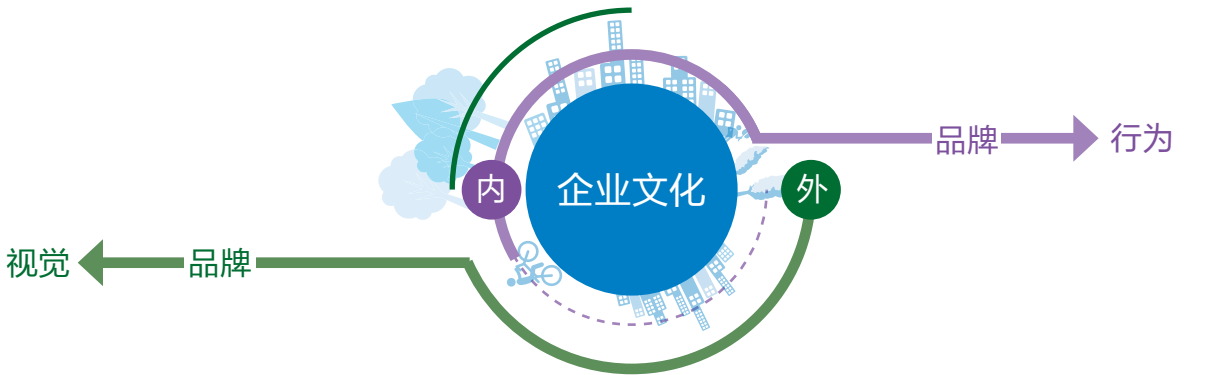


企业文化品牌建设



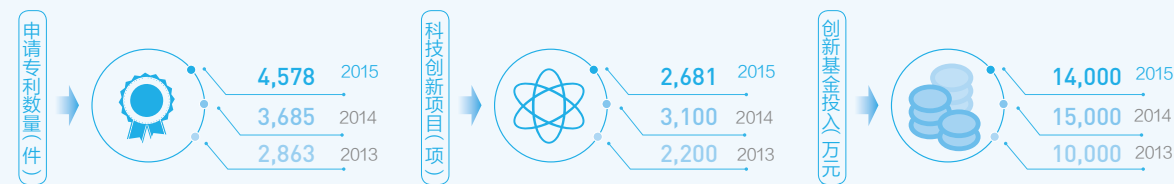
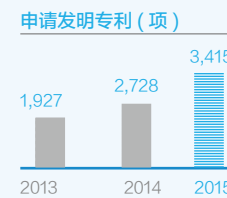
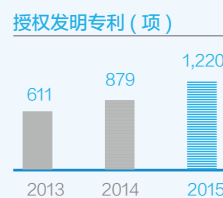
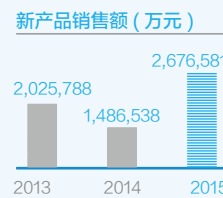
中国电科企业文化结构

2015 年中国电科启动建立新的企业文化体系，以新的核心理念、新的行为准则、新的品牌架构、新的视觉形象，形成内树品质、外树形象的文化建设新格局。



附录 1： 绩效 2015

科技创新相关绩效



研发人员数量 (人)



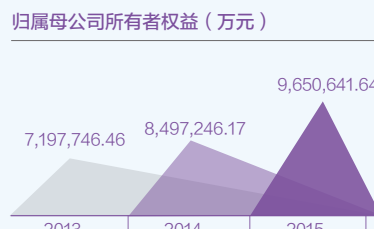
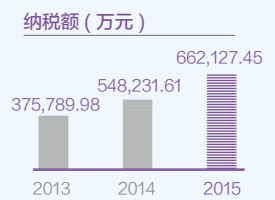
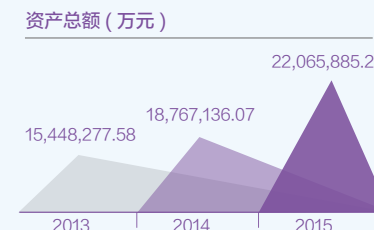
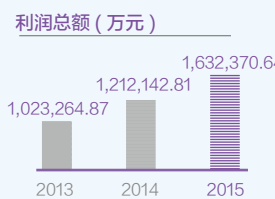
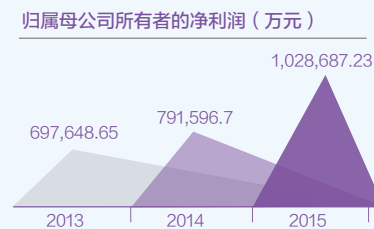
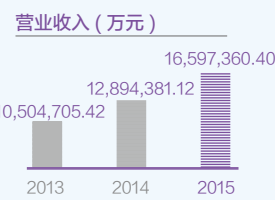
研发投入 (万元)



高端人才队伍建设

项目	2013	2014	2015	单位
两院院士人数	11	11	11	人
集团公司首席科学家人数	21	21	36	人
享受国务院特殊津贴人数	311	317	333	人
引进“千人计划”人数	9	9	13	人
青年“千人计划”人数			3	人
国家百千万人才工程国家级人选	29	34	35	人
国家科技奖负责人	182	183	183	人
有突出贡献的中青年专家人数	41	38	42	人
博士后科研工作站	26	26	27	个
博士后科研流动工作站			1	个

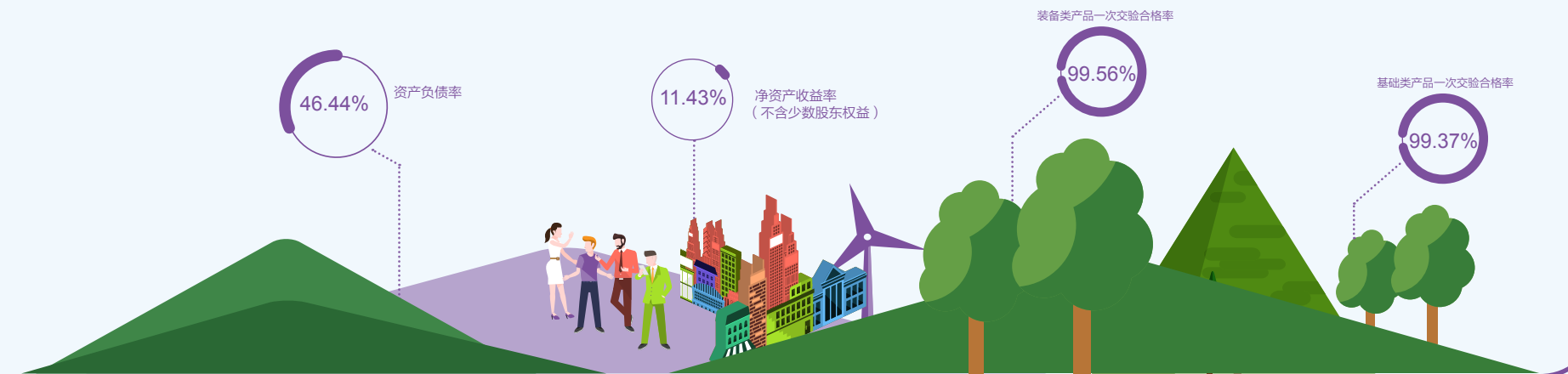
经济指标绩效



中国电科与电子信息行业、全国经济指标对比

项目	2013	2014	2015
中国电科同比增长	25%	21.95%	28.7%
电子信息制造业同比增长	10.4%	10.4%	23%
全国 GDP 增速	7.7%	7.4%	6.9%

项目	2013	2014	2015
中国电科同比增长	25%	18.59%	34.7%
电子信息制造业同比增长	10.4%	21.1%	15.3%



节能减排绩效

项目	2013	2014	2015	单位
节能环保总投资	8,080	7,657	7,086	万元
万元增加值综合能耗	0.106	0.087	0.068	吨 / 万元
COD 排放量	497.39	493.16	488.07	吨
SO ₂ 排放量	322.47	280.16	251.28	吨
环境体系认证数量	40	40	40	个
重大环境事故	0	0	0	次
环保教育培训	67,385	67,529	68,323	人次

不足与改进: 以往中国电科绿色节能技术应用较为零散单一, 系统性不强, 通过成立绿色创新应用联盟, 将绿色节能技术进行系统性整合, 形成整体解决方案, 搭建供需双方对接平台, 打造绿色创新示范园区。

协调提升市场绩效

2015 年, 中国电科开展各类审计 11900 余项, 涉及金额 3580 亿元, 促进增收节支 2 亿元。

中国电科秉承“以诚信与责任支撑发展”的理念, 建设“诚信电科”, 进行依法合规经营, 维护客户权益。

中国电科坚持公平竞争, 自觉维护市场秩序。与价值链伙伴携手, 共同履行行业社会责任; 同时, 中国电科开展针对价值链成员的相关教育和培训。

中国电科实施责任采购制度。

中国电科始终坚持“用户至上”原则, 积极加强与军民客户等利益相关方的沟通, 了解客户的个性化需求, 为客户量身定制高性价比的产品和解决方案, 并提供备件、培训等优质的售后服务, 提高客户满意度。

中国电科狠抓质量管理体系, 提升产品质量, 策划开展了“讲诚信、出精品”、“质量百项大检查”等活动, 推广“零缺陷”、“PDM”、“六西格玛”质量管理办法, 质量管理科学化水平得到持续提升。

绿色打造环境生态

中国电科各成员单位科学使用, 科学管理, 充分挖掘节能减排的潜力, 按照集团公司利用 3 年实现 LED 绿色照明全覆盖的计划, 进行所区照明改造, 使节能减排、绿色办公的制度落到实处。

中国电科倡导“举科技之力、推绿色环保”的理念, 投身环保公益。

中国电科 28 所开展了组织开展“节能环保 CETC 28th 在行动”为主题的节能环保宣传月活动及以“向污染宣战”为主题的“六·五”世界环境日宣传活动、举办环保员学习培训班、发放 PM2.5 公众防护手册、节能环保宣传页及垃圾分类常识手册等系列活动, 鼓励员工追求低碳生活, 为社会营造绿色、健康的生态环境注入活力。

创新驱动核心责任

共享助力社会转型

人力资源状况

项目	数据	单位
员工学历结构研究生占比	18.63	%
员工学历结构大本占比	38.28	%
员工学历结构大专占比	19.04	%
员工学历结构大专以下占比	24.05	%
员工年龄结构 55 岁以上占比	2.47	%
员工年龄结构 51 岁至 54 岁占比	4.31	%
员工年龄结构 46 岁至 50 岁占比	6.75	%
员工年龄结构 41 岁至 45 岁以上占比	9.06	%
员工年龄结构 36 岁至 40 岁占比	12.8	%
员工年龄结构 35 岁及以下占比	64.61	%
女性员工	44,161	人
女性员工占总人数	29.55	%
女性管理者	7,343	人
女性管理者占管理者总人数	31.6	%
获得国家中青年创新领军人才、国家青年拔尖人才、中华技能大奖、全国技术能手称号	3	人
单位（集体）分别被评为全国专业技术人才先进集体、国家重点领域创新团队	2	个
全年接受培训人数	13.6	万人
培训覆盖率达	89	%
累计培训人次	59,58	万人次
干部培训总投入 （不含基本建设费）	3,500	万元
职业健康档案覆盖率	100	%
社会保险覆盖率	100	%
体检覆盖率	100	%
职业健康安全管理体系通过单位个数	46	个
带薪休假天数	8.3	天

安全绩效

中国电科深入开展“三三”、“五化”建设，不断完善安全生产管理体系，健全安全应急管理机制、安全教育与培训、职业病防治制度、工伤预防制度和措施。

项目	2013	2014	2015	单位
2015 年各类安全培训总人次	53,162	102,387	114,646	人次
劳动保护投入	11,099	14,706.6	9,112.84	万元
安全措施投入	18,713	23,003.2	22,442.66	万元
安全培训投入	457	597.2	615.65	万元
安全生产责任事故	0	0	5（轻伤）	起
员工死亡人数	0	0	0	人
班组长培训	3,952	4,452	4,148	人次
新增国家注册安全工程师	38	36	19	人

2015 年, 中国电科党建、文化和党风廉政建设再上新台阶, 党组带领全系统干部职工用“量化有效型”党建工作体系建设和“强作风、抓改革、促发展”的扎实工作交上了一份充满创造力和创新性的答卷, 加强党风廉政建设, 落实“两个责任”, 展效能监察, 既纯洁了干部队伍, 又提升了管理效能。

中国电科始终关注员工心理健康, 重视对特殊人群的职业保护, 重视创建公平、公正、科学、和谐的人才发展环境, 畅通员工职业发展通道。深入推进民主管理、民主监督, 确保晋升公平。

同时, 尊重员工家庭责任和业余生活, 为员工提供彰显个性、拓展兴趣爱好的广阔平台, 确保工作生活平衡。

中国电科 28 所围绕“加强安全法治、保障安全生产”主题, 在全系统开展“安全生产月”活动, 结合集团公司安全生产年度重点工作, 先后开展包括“学习宣传周”、“自查整改周”、“应急演练周”、“职业卫生‘三同时’专项工作周”等“四周”活动, 有效防范安全生产事故, 为集团公司科学发展、安全发展提供强大的思想保证、精神动力和良好氛围。

中国电科积极推进供应链管理, 优先选用通过质量、环境和职业健康安全管理体系的优质供应商。

中国电科积极与业务相关国家发展良好的经贸关系, 主动参与国际救灾援助和海外公益事业, 助力当地就业, 实施员工本地化政策, 关爱本地员工, 努力塑造崇尚和谐、重诺尽责的大国央企形象。

中国电科持续开展大爱电科系列志愿服务活动, “点亮科技梦想一大爱电科走进四川叙永”获第二届中国青年志愿服务大赛铜奖。

附录 2: 利益相关方评价

中国电科 2015 年主营业务收入增长超 28%，利润增长近 35%，营业收入和利润总额分别位于军工集团第二、第三名，利润规模继续位居军工集团第二名，达到历史最好水平。中国电科在经营业绩考核中取得 2015 年度 A 级企业和 2013–2015 年任期 A 级企业佳绩，连续 12 年取得 A 级，4 个任期连续 A 级，并连续两次荣获任期“业绩优秀企业”和“科技创新优秀企业”。

——国资委 2015 年央企负责人经营业绩考核

“中国电子科技集团公司：纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 70 周年阅兵保障贡献突出”。集团公司受阅装备真正做到了“零故障、零隐患”，以最佳技术状态确保了盛大阅兵活动的圆满完成，切实体现了集团公司“国家利益高于一切”的核心价值观，展现了集团公司作为军工央企的技术实力和使命担当。

——9.3 阅兵联合指挥部

新一代北斗导航卫星首发星的研制成功，是中国科学家对全球卫星定位导航技术做出的又一贡献，再次在世界舞台上展示了中国智慧。中国电科新一代北斗导航卫星首发星研制团队凭借其在北斗导航系统全球组网首发星的突出贡献，成功当选 2015 年度最具影响力“科技创新团队”。

——中央电视台“科技盛典—2015 年度 CCTV 科技创新人物颁奖典礼”

中国电子科技集团公司首次晋级《财富》世界 500 强排行榜，排名第 408 位。

——《财富》杂志

衷心感谢贵集团（中国电子科技集团公司）长期以来对龙岩革命老区发展的关心重视和大力支持！值此新春佳节来临之际，谨向集团领导及全体成员致以新春祝福。

——中共龙岩市委

附录 3: 第三方评价

《中国电子科技集团公司 2015 企业社会责任报告》评级报告

受中国电子科技集团公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《中国电子科技集团公司 2015 企业社会责任报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR 3.0）》暨《中国企业社会责任报告评级标准（2014）》。

二、评级过程

1. 过程性评估小组访谈《报告》编制组主要成员，并现场审查编写过程相关资料；

2. 评级小组对《报告》编写过程及披露内容进行评价，拟定评级报告；

3. 评级报告提交评级专家委员会副主席及评级小组组长共同签字。

三、评级结论

过程性（★★★★★）

集团质量安全与社会责任部牵头成立报告编写组，高层领导负责报告编写组织、部署和最终审定；编写组对利益相关方进行识别，并通过专家研讨会、问卷调查、访谈等形式收集相关方意见；根据公司重大事项、国家相关政策、行业对标分析等识别实质性议题；计划在“第四届中国电子信息行业社会责任年会”上发布报告，并将以电子版、印刷品、H5 版等形式呈现报告，具有卓越的过程性表现。

实质性（★★★★★）

《报告》系统披露了贯彻宏观政策、产品质量管理、产品科技创新、职业健康管理、安全生产、环保技术和设备的研发与应用、节约能源资源、绿色产品研发等特种设备制造业关键性议题，具有卓越的实质性表现。

完整性（★★★★☆）

《报告》从“创新驱动核心责任”、“协调提升市场绩效”、“绿色打造环境生态”、“开放推进全球发展”、“共享助力社会转型”等角度系统披露了特种设备制造业核心指标的 82.0%，完整性表现领先。

平衡性（★★★★☆）

《报告》披露了“安全生产责任事故数”、“员工死亡人数”、“员工流失率”、“职业病发病率”、“重大环境事故数”等负面数据信息，并简述了企业在“社会责任绩效指标收集”、“绿色节能技术应用”等方面的不足与改进措施，平衡性表现领先。

可比性（★★★★★）

《报告》披露了“营业收入”、“利润总额”、“纳税额”、“研发投入”、“节能环保总投资”、“安全培训投入”等 44 个关键绩效指标连续 3 年以上的数据，并就“中央企业财务绩效评价排名”、“国资委经营业绩考核排名”等数据进行横向比较，可比性表现卓越。

可读性（★★★★★）

《报告》以“新起点，新电科”为主题，围绕“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念展开叙述，框架清晰，逻辑清楚，篇幅适宜；封面创意和篇章页设计科技感强，企业特色突出；并对集团管理用语、专业术语进行解释，显著提高了报告的易读性，具有卓越的可读性表现。

创新性（★★★★☆）

《报告》开篇设置“新常态下新使命，新战略下新作为”责任专题，紧扣国家“十三五”规划，时效性强；各篇章均以“新事例、新要求、新布局、新成效”框架展开，全方位、多角度阐述了企业年度履责实践和绩效；多处嵌入二维码，对报告内容进行扩展，具有领先的创新性表现。

综合评级（★★★★★）

经评级小组评价，《中国电子科技集团公司 2015 企业社会责任报告》为五星级，是一份卓越的企业社会责任报告。

四、改进建议

增加行业核心指标的披露，进一步提高报告的完整性。

评级小组

组长：中国社科院经济学部企业社会责任研究中心主任 钟宏武

成员：中国企业联合会雇主工作部副主任、全球契约中国

网络执行秘书长 韩斌

过程性评估组 张蕙、王志敏

魏紫川

评级专家委员会副主席

钟宏武

评级小组组长

出具时间：2016 年 8 月 23 日

附录 4: 参加社团组织一览

序号	参与社会组织社团名称	参加形式
1	中国电子学会	常务理事单位
2	中国电子质量管理协会	副理事长单位
3	中国电子标准化协会	副理事长单位
4	中国半导体行业协会	副理事长单位
5	中国监察学会工业和信息化分会	常务理事副会长单位
6	中国航空学会	理事会员单位
7	思想政治研究会	理事会员单位
8	中国内部审计协会	理事会员单位
9	中国电子学会封装分会	理事会员单位
10	军工企协	会员单位
11	国防科技工业企业管理协会法律工作委员会	会员单位
12	中国军转民杂志	会员单位
13	雷达行业协会	会员单位
14	中国微米纳米协会	会员单位
15	和平利用军工协会	会员单位
16	知识产权协会	会员单位
17	中国银行间交易商协会	会员单位
18	物联网协会	会员单位
19	物联网产业技术创新战略联盟	理事长单位

附录 5: 术语解释

集团管理用语

“一五五三”发展战略：努力实现“国内卓越、世界一流”这一目标，牢固树立“创新、协同、效益、可持续、共享”五大工作方针，全力发展“军工电子、民品产业、国际化经营、科技创新、资产经营和资本运作”五大业态，着力推进“全面深化改革、全面管理提升、全面加强党的建设”三大工程。

三层架构、两级经营：集团公司、事业部 / 子集团和成员单位三层架构，实行两级经营，提高决策和管理效率。

“三三五化”：夯实基础、提升水平、国际接轨”规划发展三阶段，素质、文化、本质安全建设同时，OHSMS 管理体系认证、“6+1”专项达标、安全标准化全面建设管理提升三步走，实现“管理标准化、操作规范化、培训专业化、手段信息化、考评定量化。

“三全、四融、三明”：全过程融入、全面覆盖、全员参与；融入企业责任、融入经营理念、融入企业文化、融入日常管理；明确机构、明确职责、明确工作。

专业术语解释

零缺陷：是由美国人菲利普·克劳士比提出的质量管理思想。其核心是“第一次就把事情做对”，其四个基本原则是：质量符合要求，而不是好；产生质量的系统是预防，不是检验；工作标准必须是零缺陷，而不是“差不多就好”；质量是用不符合要求的代价来衡量的，而不是用指数。

IPQA 模式：集成预防式质量控制模式。

COD 排放量：即化学需氧量，是在一定的条件下，采用一定的强氧化剂处理水样时，所消耗的氧化剂量。

附录 6: 意见反馈

为了帮助我们持续改进中国电科社会责任工作及社会责任报告编制工作，我们特别希望倾听您宝贵的意见和建议。

1. 报告整体评价（请您在选择的位置打“√”）

选项	很好	较好	一般	较差	很差
（1）本报告是否全面、准确地反映了中国电科的社会责任工作现状					
（2）本报告对利益相关方所关心的问题是否进行回应的披露					
（3）本报告披露的信息是否清晰、准确、完整					
（4）本报告的可读性，即报告的逻辑主线、内容设计、语言文字和版式设计如何					

2. 您认为本报告最让您满意的方面是什么

3. 您认为还有哪些您需要了解的信息在本报告中没有反映

4. 您对我们今后的社会责任工作及社会责任报告发布有何建议

如果愿意，请告诉我们关于您的信息：

姓名		职业	
机构		联系地址	
邮编		E-mail	
电话		传真	

100846

北京 64 信箱电子大厦 203 室

中国电子科技集团公司
质量安全与社会责任部

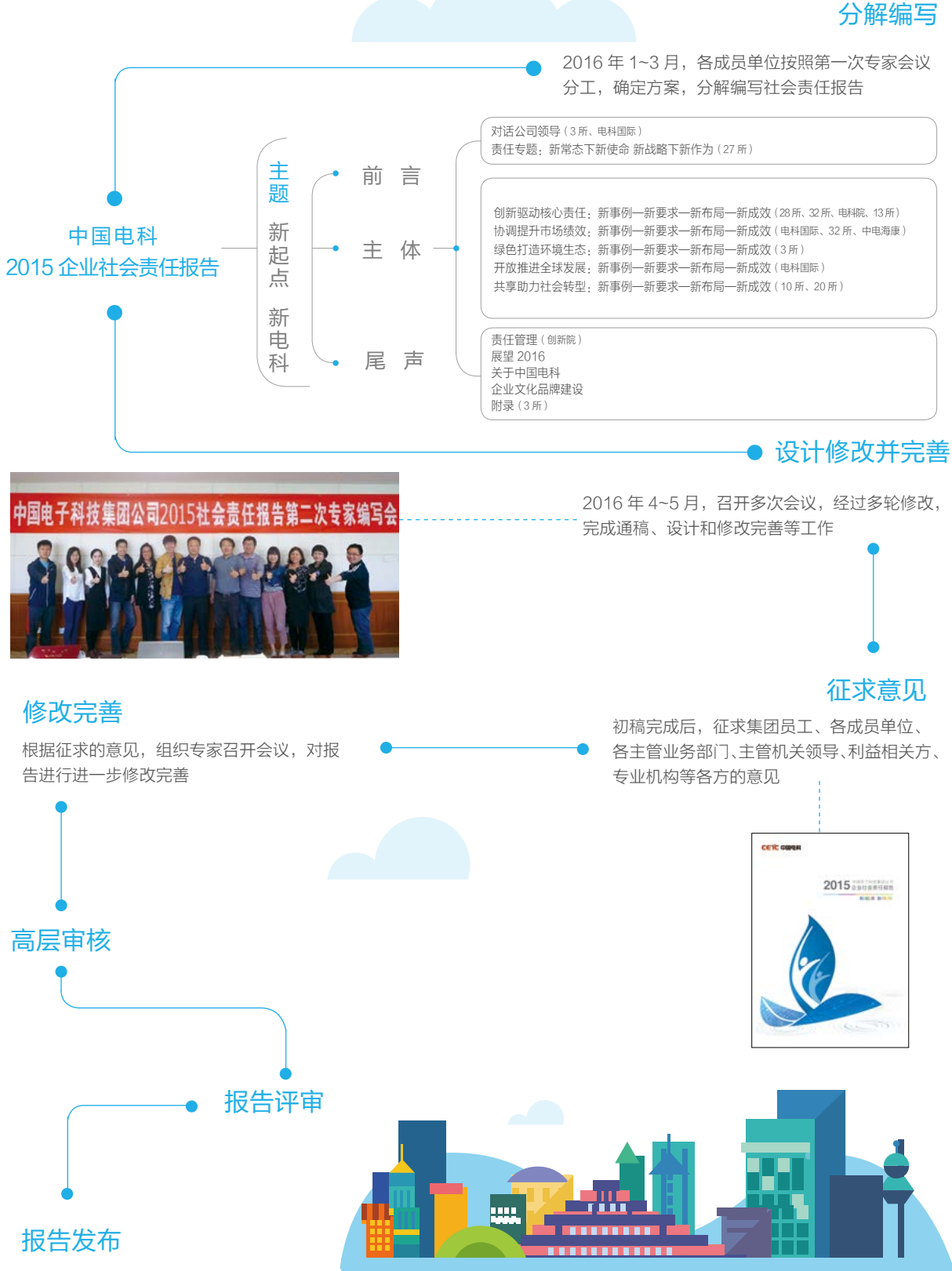
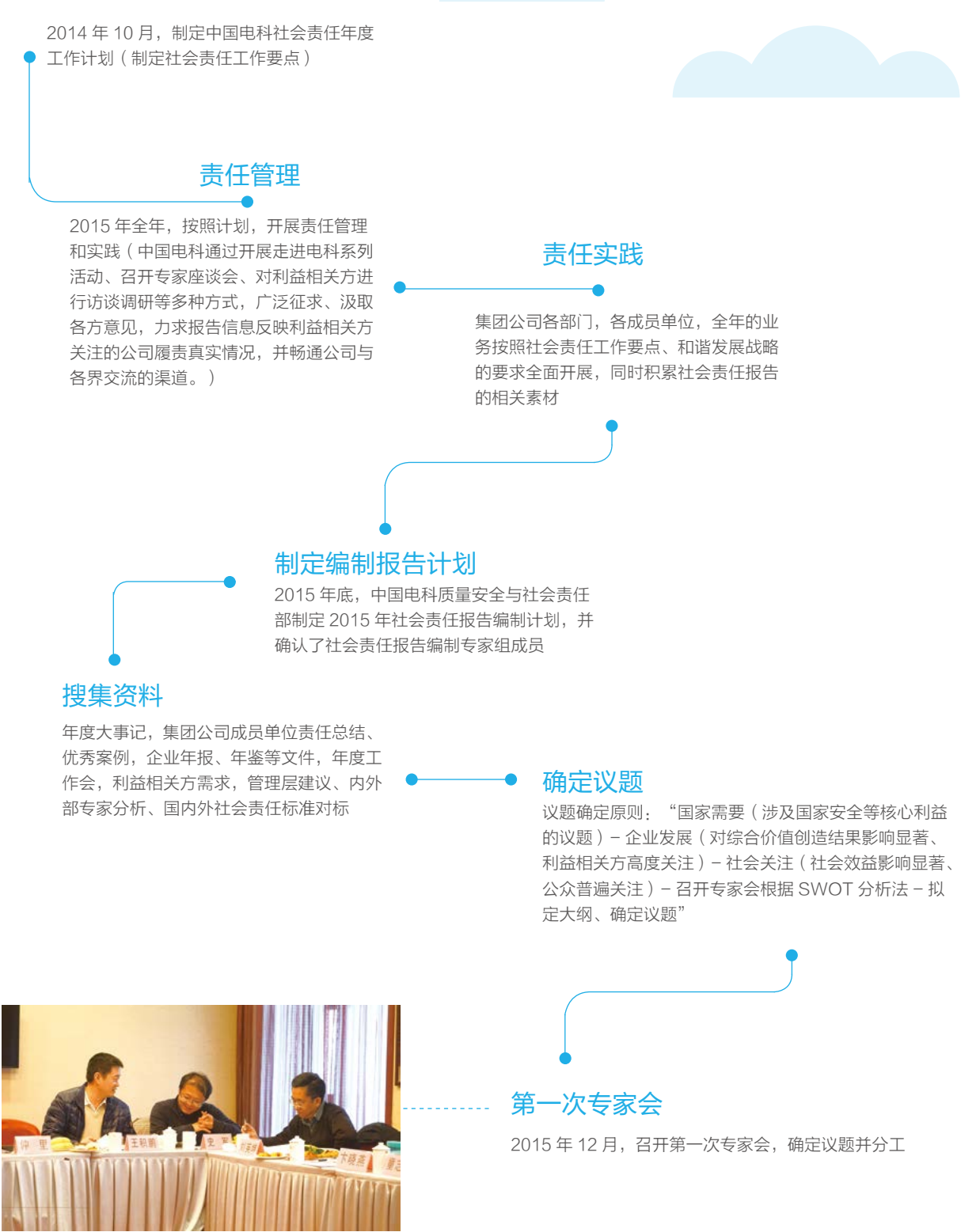
邮政编码：

贴票处

附录 7: 报告指标索引

报 告 目 录	CASS-CSR3.0 对照指标
关于本报告	P1.1/P1.2/P1.3/P1.4
对话公司领导	P3.1/P3.2/G1.1/G1.2/G1.3/G1.4/S1.6
责任专题	
责任引领，牢固树立新发展理念 统一贯彻，体系布局持续发力	P5.1/G1.1/G1.2/G3.1/G3.2/G3.3/S1.6/M1.1/M2.7 P5.1/G1.1/G1.2/G3.1/G3.2/G3.3/S1.6/M1.1/M2.7
创新 – 驱动核心责任	
新事例	S1.6/M2.7/M1.2/M3.1
新要求	S1.6/M2.7
新布局	S1.1/S1.2/S1.6/M2.7
新成效	M1.1/M1.3/M2.12/M3.1
协调 – 提升市场绩效	
新事例	M1.1/M1.2/M1.3/M2.1/M2.5/M2.7/M3.1/M3.3/S1.6
新要求	M1.1/M1.2/M1.3/M1.4/M1.5/M1.6/M2.1/M3.3/S1.6
新布局	M1.1/M1.4/M1.5/M1.6/M2.1/M3.2/M3.3/S1.6
新成效	M1.1/M3.1/S1.6
绿色 – 打造环境生态	
新事例	E1.1/E1.2/E1.3/E1.5/E1.6/E2.1/E2.4/E2.5/E2.6/E2.7/E2.8/E2.9/E2.10/E2.11/E2.12/E2.13/E2.15/S1.6
新要求	S1.6/E1.1/E1.2/E1.6/E2.1/E2.4/E2.6/E2.8/E2.10/E2.15
新布局	E1.1/E1.2/E2.1/E2.2/E2.4/E2.8/E2.10/E2.13
新成效	E1.1/E1.2/E2.1/E2.4/E2.5/E2.6/E2.7/E2.8/E2.9/E2.10/E2.12/E2.13/E2.15
开放 – 推进全球发展	
新事例	S1.6/S4.1/S4.3/S4.4
新要求	S1.6/S4.1/S4.3/S4.4
新布局	S1.6/S4.1/S4.3/S4.4
新成效	M3.1/S1.6/S4.1/S4.3/S4.4
共享 – 助力社会转型	
新事例	S1.5/S1.6/S4.1/S4.2/S4.3/S4.4/S4.5
新要求	S1.5/S1.6/S1.7/S4.1/S4.2/S4.4
新布局	S1.5/S1.6/S1.7/S4.1/S4.2
新成效	S1.5/S1.6/S1.7/S2.8/S2.10/S2.11/S2.12/S3.1/S3.2/S3.3/S4.2/S4.4
责任管理	
责任战略	G1.1/G2.1/G2.2
责任治理	G2.1/G2.3
责任融合	P5.1/G3.1/G3.2
责任绩效	P5.1/P5.2/P5.3/G2.1/G4.1
责任沟通	G3.1/G3.2/G3.3/G3.4
责任能力	G4.1
展望 2016	A1
关于中国电科	
公司概况	P4.1/P4.2/P4.3/P4.4/M1.4/M1.5
管理团队	G2.1/G2.2
组织架构	G2.1/G2.2/G2.3
科研实力	M1.4/M1.5
主要品牌	P4.2
企业文化和品牌建设	G1.1/G3.1
附录	
绩效 2015	
科技创新绩效	M1.1/M1.4/M1.5/M1.6/M2.7
市场绩效	G3.2/M1.6/M2.1/M2.2/M2.3/M2.4/M2.5/M2.6/M2.7/M2.8/M2.9/M3.1/M3.2/M3.3/S1.4
社会绩效	P4.5/S1.1/S1.2/S1.3/S1.5/S1.6/S1.7/S2.1/S2.2/S2.3/S2.4/S2.5/S2.6/S2.7/S2.9/S2.10/S2.11/S2.12/S2.13/S2.14/S3.1/S3.2/S3.3/S3.4/S3.5/S3.6/S3.7/S4.1/S4.2/S4.3/S4.4/S4.5
环境绩效	E1.1/E1.2/E1.3/E1.4/E1.5/E1.6/E2.1/E2.2/E2.3/E2.4/E2.5/E2.6/E2.7/E2.8/E2.9/E2.10/E2.11/E1.12/E2.15/E3.1/E3.2/E3.3/E4.1/E4.2
利益相关方评价	A2/P5.2/P5.3
第三方评价	A2
参加社团组织一览	G3.3/G3.4
术语解释	
意见反馈	A4
报告指标索引	A3
报告全生命周期管理	G1.3/G3.1/G3.2/G3.3/P2.1/P3.1/P3.2

报告全生命周期管理





本报告采用环保纸印刷



微信扫一扫获取网
页链接